展会预告

8 月　成都
第 12 届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨 2020 文创旅游商品展
2020 年 8 月 28-30 日　成都世纪城新国际会展中心

10 月　深圳
第 28 届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会
2020 年 10 月 20-23 日　深圳国际会展中心（宝安新馆）

第六届深圳国际移动电子展
2020 年 10 月 20-23 日　深圳国际会展中心（宝安新馆）

2020 深圳礼品包装及印刷展
2020 年 10 月 20-23 日　深圳国际会展中心（宝安新馆）

2020 中国（深圳）国际电子烟展览会
2020 年 10 月 20-23 日　深圳国际会展中心（宝安新馆）

3 月　北京
第 41/42/43 届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2021 年 3 月 19-21 日　北京·中国国际展览中心（静安庄馆）

4 月　深圳
第 29 届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会
2021 年 4 月 25-28 日　深圳国际会展中心（宝安新馆）

第七届深圳国际移动电子展
2021 年 4 月 25-28 日　深圳国际会展中心（宝安新馆）

6 月　成都
第 13 届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨 2021 文创旅游商品展
2021 年 6 月　成都世纪城新国际会展中心

7 月　上海
第 10 届上海国际尚品家居及室内装饰展览会
2021 年 7 月 22-24 日　上海新国际博览中心

2021 上海国际礼品及促销品展览会
2021 年 7 月 22-24 日　上海新国际博览中心

深圳礼品展

联系我们

励展华博展览（深圳）有限公司
地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心 1801、1802、1805 室（518048）
电话：86-755-3333 1166　　传真：86-755-3333 1168
电邮：info@reedhuabo.com　　展会主页：www.reedhuabo.com

励展华博展览（深圳）有限公司 上海分公司
地址：上海市裕通路 100 号宝矿洲际商务中心 4201 单元（200070）
电话：86-21-2231 7218　　电邮：shanghai@reedhuabo.com

咨询电话：400-680-7088　　销售投诉电话：0755-3398 9211

第二十八届中国·深圳国际礼品·工艺品·钟表·家庭用品展览会

2020
6/20-23
NEW
深圳国际会展中心　深圳·宝安

展后报告

ufi Approved Event
GIFTS& HOME 礼品|家居·中国
Reed Huabo Exhibitions 励展华博展览（深圳）有限公司

新展馆 · 新起点 · 新高度

尊敬的参展商：

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会于 6 月 23 日在深圳国际会展中心圆满落幕。本届展会规模达 16 万平方米，共吸引了约 3000 家企业参展，参观人次达 17 万。

本届展会展出规模增长近 50%，8 大展馆全新划分，7 大主题——渠道服务商馆、原创设计馆、智能家电馆、商务礼赠品馆、移动电子馆、时尚餐厨馆、礼享生活馆，囊括了 20 逾个产品大类、近 100 万种精品好礼。海尔、飞利浦、象印、华为、小米、SKG、JBL、WWF、苏泊尔、爱华仕、雅兰、中粮等众多一线品牌携新品出席。除了参展品牌的加持，现场还有不少地方展团齐集亮相，如北京礼物、福建展团、顺德工业设计协会、嘉兴箱包展团、慈溪电器展团、义乌进出口协会等。

疫情虽有影响，需求仍在，生意不停，展会现场依旧热情不减。北欧时刻、比亚迪、都市丽人、大疆、家乐福、京东、平安银行、深圳航空等大买家如约而至。被积压的采购需求，在深圳礼品展得以释放，供需双方精准对接。

鉴于 2020 年的特殊情况，礼品展主办方因时制宜，线下展会配合线上直播，全行业覆盖。利用 5G 等信息技术，开展展商带货直播、云逛展、论坛直播等直播活动，打通线上线下渠道，让未能到场的观众也能在线体验采购。此外，展会主办方还推出“礼贸通”小程序，突破时间和地域限制，实现供求双方无缝对接。展会同期围绕 IP 授权、创意营销、包装设计等行业热点开展三场主题论坛活动，助力企业营销推广，深受买家好评。

六月礼品展已圆满落幕，秋季展第二十八届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会将于 2020 年 10 月 20-23 日在深圳国际会展中心举办，我们金秋十月再相会。

蒋承文　董事长

励展华博展览（深圳）有限公司

乘风破浪 再创佳绩

——8 馆齐开，汇聚全球优质供应商——

16 万 平米

3000 家 展商

7280 个 展位

17 万 人次买家

9 10	渠道服务商馆	服务三个品牌和三个行业以上
11	原创设计馆	文化用品、原创设计、钟表、珠宝及时尚饰品、家居饰品、玩具、工艺品、收藏品、国内组团
12	智能家电馆	厨房电器、生活电器、美容用品、健康用品
13	商务礼赠品馆	促销品、文具、杯壶、塑料制品、清洁用品、工具套装、汽车用品、食品
14	深圳国际移动电子展	移动电子、消费电子
15	时尚餐厨馆	厨房用品、餐具、陶瓷、玻璃、酒具、包装
16	礼享生活馆	家用纺织品、皮具箱包、运动及户外休闲用品、收纳、卫浴用品、婴童用品

精彩荟萃 亮点纷呈

01 “创客廊”持续升温 人气爆棚

以新奇特为看点的“创客廊”汇聚了一批创意“黑科技”智能产品，护颈音乐枕、掌上雕刻机、音乐睡眠灯……产品设计脑洞大开，智能生活触手可及，吸引了不少观众驻足体验。

02 特色展团 一展风采 百花齐放

北京礼物、福建展团、顺德工业设计协会、嘉兴箱包展团、慈溪电器展团、义乌进出口协会等逾 20 个地方特色组团携源头好货亮相。

03 直播带货 全行业覆盖 助推礼品渠道多元化发展

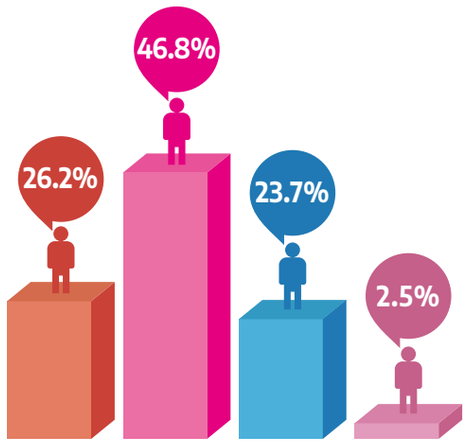
利用 5G 等信息技术，现场开展展商带货直播，线上线下齐发力，提升参展效果，颇受好评。

04 精彩论坛 大咖对话

展会同期围绕 IP 授权、创意营销、包装设计等行业热点开展三场主题论坛活动，现场氛围热烈，助力企业营销推广。

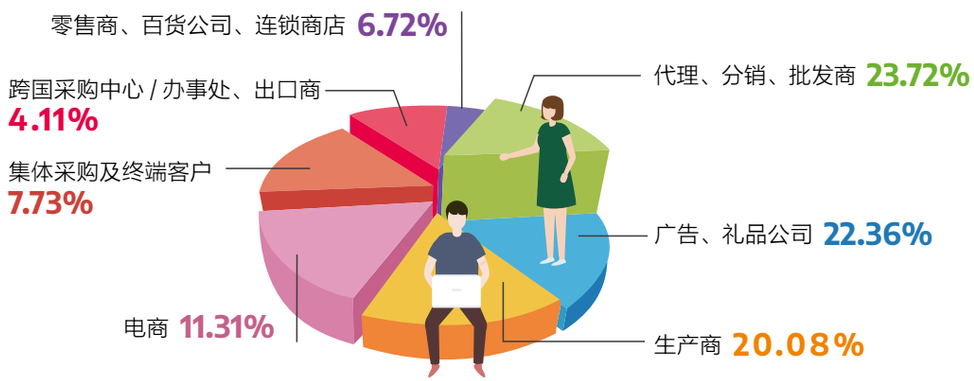
专业买家造就品牌展会

买家整体满意度



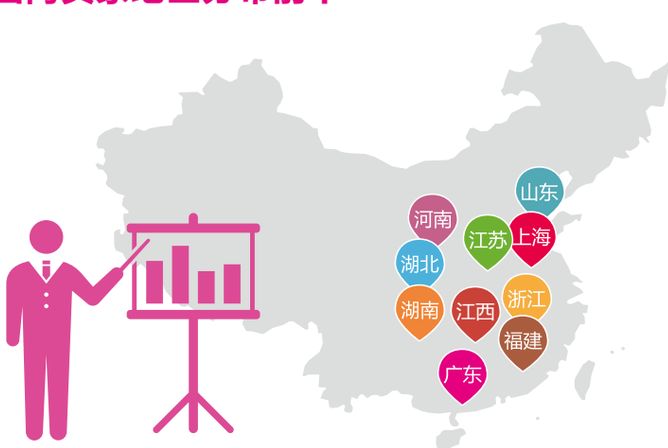
97% 的买家对展会满意

主要买家群体分布



礼品公司、贸易商为核心买家群体、电商比例增长显著

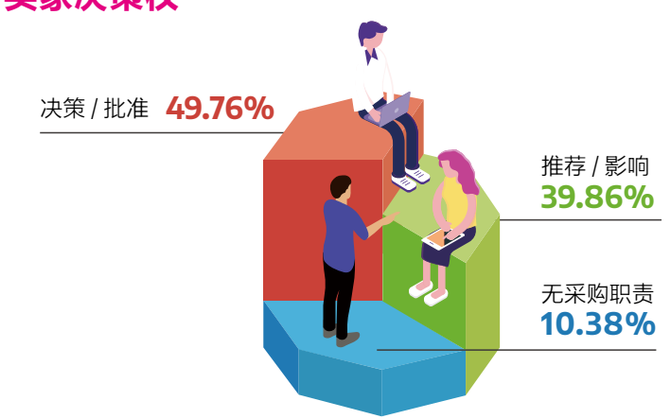
国内买家地区分布前十



专业买家造就品牌展会

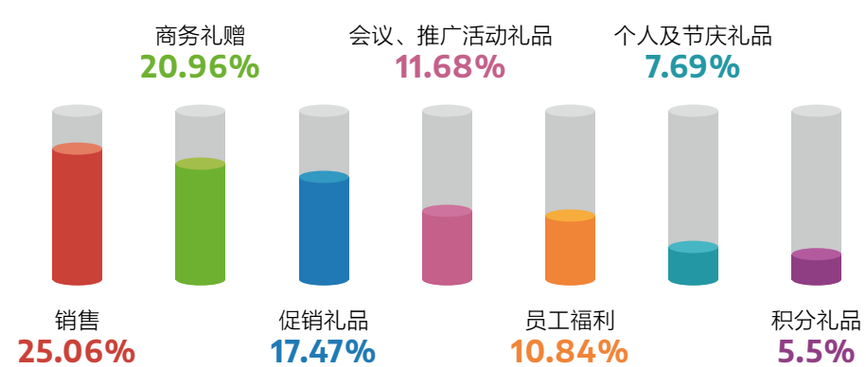
买家感兴趣产品前六

买家决策权



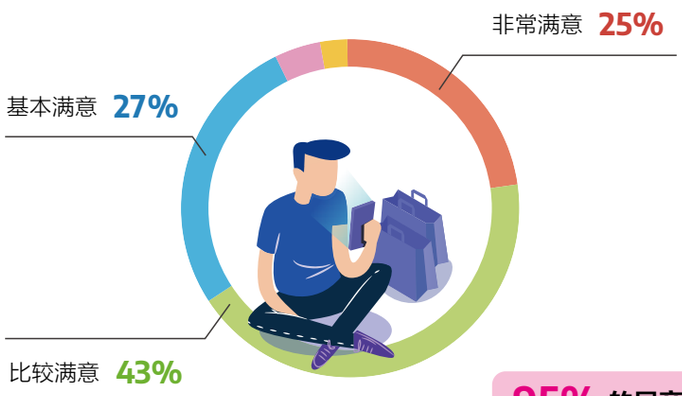
90% 的买家拥有采购决策 / 推荐权

买家采购礼品用途



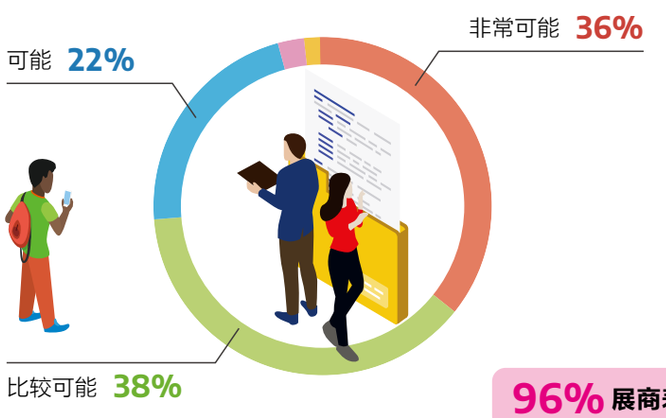
品牌展会保证参展效果

展商满意度



95% 的展商对参展效果满意

下届继续参展



96% 展商表示下届继续参展

展商前五大参展目的

- 拓展新的国内客户和销售线索
- 提高品牌知名度和行业地位
- 发展新的经销商、代理商及合作伙伴
- 会见已有的客户和销售线索
- 签单 / 交易

线上平台　助力企业营销

礼贸通 APP/ 小程序

扫码收藏参展商：**93,718** 次

礼贸通 APP/ 小程序

累计使用人数：**209,542** 人

展会现场图片直播

访问次数：**519,000** 次

展会现场视频直播

观看人次：**150,000** 次

高品质展会 广受展商和买家认可

王静 礼品渠道经理
青岛汉尚电器有限公司（海氏电器）

这是我们第三次参加礼品展，我们来参展是想在深圳礼品展抓住我们现在的机遇和形势，让我们的品牌和渠道做的更好。今年礼品展的人流量虽然受疫情影响相较于往年可能会少一点，但是客户质量会好很多，因为都是一些专业的买家直接定向地过来找我们沟通。在防疫工作上，主办方还是做得很到位的。总体来说还是比较满意的。

程人彦 区域经理
珠海雅琅晶玻璃工艺品有限公司

这已经是我们第七次参加深圳礼品展了，在疫情下礼品行业也受到了很大的冲击，但是我觉得更要在这种时候，去接受挑战和抓住机遇。目前我在展会上接待到比较多的客户，都是一些做礼品团购的客户、大公司的采购。今年搬来新馆感觉整体布局很好，但是可能买家不够熟悉新展馆，没有以前那么容易找。对展会的整体评价上我觉得是都挺好的，希望展会越办越好。

刘兰松 销售
深圳市礼和礼品有限公司

最近的七八年来一直有参观深圳礼品展，今年第一次跟着深圳礼品展来新展馆，过来这边交流最新的礼品业行情，找一些特色的工艺品、茶具，看看新品。虽然我是下午才来的，但是粗略的参观之后，感觉展会各方面都可以。今年人流量没以前多，但是可能买家质量有所提升。

曾先生 采购主管
深圳市米瓦电子商务有限公司

这是我第四次还是第五次来深圳礼品展了，因为深圳礼品展有知名度和信誉。主办方这次的防疫工作做得很好，现场工作人员也很尽职尽责。今年的礼品展在规模、展商上都有超出我的预期。新展馆整体布局很舒服，展馆也很大。总的来说觉得礼品展已经做得很好了，而且一年比一年好，希望以后可以推出更多更便捷或者指导买家的服务。

闫 立 大区经理
上工富怡智能制造（天津）有限公司

第二次来参观，来这里既可以给公司员工采购福利礼品又可以结识一些潜在的客户。虽然有顾虑过疫情的影响，但是通过了主办方的严格防控措施再加上个人的自我保护措施到位，也没必要去做过多的担心。新展馆感觉比旧展馆有了质的飞越，包括了展馆环境、整个的布局、进门的服务甚至是安保都很非常到位。