

## 展会预告

### 4月 深圳

第31届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会  
2023年4月26-29日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第11届深圳国际移动电子展

2023年4月26-29日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第6届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2023年4月26-29日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

### 5月 义乌

2023义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会

2023年5月19-21日 义乌国际博览中心

### 6月 成都

第14/15届中国（成都）礼品及家居用品展览会暨2023文创旅游商品展

2023年6月8-10日 成都世纪城新国际会展中心

### 7月 上海

第11/12届上海国际尚品家居及室内装饰展览会

2023年7月13-15日 上海新国际博览中心

第4/5届上海国际礼品及促销品展览会

2023年7月13-15日 上海新国际博览中心

### 8月 北京

第48届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会

2023年8月17-19日 北京·中国国际展览中心（朝阳馆）

### 10月 深圳

第31届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会

2023年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第12届深圳国际移动电子展

2023年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

第7届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2023年10月20-23日 深圳国际会展中心（宝安新馆）

## 联系我们

### 中国轻工工艺品进出口商会

地址：北京市朝阳区潘家园南里12号楼10层（100021）

电话：86-010-8778 9083 86-010-8778 9002 传真：86-010-6770 5379

电邮：xujinli@cccla.org.cn yangyue@cccla.org.cn 官网：www.cccla.org.cn

### 励展华博展览（深圳）有限公司

地址：深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室（518048）

电话：86-0755-3333 1166 传真：86-0755-3333 1168-888

电邮：info@reedhuabo.com 官网：www.reedhuabo.com

### 励展华博展览（深圳）有限公司 上海分公司

地址：上海市裕通路100号宝矿洲际商务中心42层（200070）

电话：86-021-2231 7218 传真：86-021-2231 7205 电邮：shanghai@reedhuabo.com

参观咨询：400-680-7088

销售投诉电话：0755-3398 9211

主办机构： 中国轻工工艺品进出口商会  
China Chamber of Commerce for Import and Export  
of Light Industrial Products and Arts-Crafts

承办机构： RX Huabo  
励展华博展览（深圳）有限公司



上海展官方微信



LuxeHome

尚品家居装饰展

# 第11/12届上海国际尚品家居及室内装饰展览会

The 11/12<sup>th</sup> Shanghai International  
Luxury Living and Interior  
Furnishing Exhibition

2023年7月13-15日  
上海新国际博览中心

## 参展商手册

专注于中高端家居  
装饰及商务礼品渠道

参观咨询：400-680-7088  
展位预定：010-8778 9002 0755-3398 9220  
电邮：info@reedhuabo.com  
网址：www.chinaluxehome.com



中国轻工工艺品进出口商会  
China Chamber of Commerce for Import and Export  
of Light Industrial Products and Arts-Crafts

 RX Huabo  
励展华博展览（深圳）有限公司

# CONTENTS 目录

## 第一部分 | 展会基本情况

|                |      |
|----------------|------|
| 展会基本信息 .....   | 1    |
| 各项服务联络方式 ..... | 2    |
| 交通路线 .....     | 3    |
| 展馆分布图 .....    | 4    |
| 展位分布图 .....    | 5-10 |

## 第二部分 | 参展商须知

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 参展流程 .....        | 11    |
| 参展商展期行为规范 .....   | 12    |
| 参展规则 .....        | 13-18 |
| 货运车辆办证流程 .....    | 19-21 |
| 卸货区车辆通行证申请表 ..... | 22    |
| 主场运输及仓储服务 .....   | 23-25 |

## 第三部分 | 展位搭建服务

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 展会指定主场承建商 .....         | 26    |
| 标准展位（标摊）管理规定 .....      | 27    |
| 摊位设施位置图 .....           | 28-31 |
| 展具租赁与实物图示 .....         | 32-33 |
| 特装搭建管理规定 .....          | 34    |
| 特装搭建申报流程 .....          | 35    |
| 展会施工人员证件办理流程 .....      | 36    |
| 特装图纸报审所需资料 .....        | 37    |
| 特装展台相关费用 .....          | 38    |
| 特装展位报电申请表 .....         | 39    |
| 展会施工人员保险管理规定 .....      | 40    |
| 酒店预订 .....              | 41    |
| 相关表格附件 .....            | 42-48 |
| 中国轻工工艺品进出口商会及展会介绍 ..... | 49-57 |

## 展会名称

第 11/12 届上海国际尚品家居及室内装饰展览会

## 日期

2023 年 7 月 13-15 日

## 展出地址

中国上海市浦东新区龙阳路 2345 号 —— 上海新国际博览中心 W1-W3 馆

## 日程安排

- |        |                    |             |
|--------|--------------------|-------------|
| 1、报到布展 | 2023 年 7 月 11 日    | 8:30-18:00  |
|        | 2023 年 7 月 12 日    | 8:30-21:00  |
| 2、展出时间 | 2023 年 7 月 13-14 日 | 9:00-17:00  |
|        | 2023 年 7 月 15 日    | 9:00-16:00  |
| 3、撤展时间 | 2023 年 7 月 15 日    | 16:00-22:00 |

※ 专业观众进场时间为上午 9:00，下午 16:00 停止入场

※ 专业展会欢迎 18 岁以上观众参观

## 主办机构：



中国轻工工艺品进出口商会  
China Chamber of Commerce for Import and Export  
of Light Industrial Products and Arts-Crafts

## 承办机构：

**RX Huabo**  
励展华博展览(深圳)有限公司

展览会网址：[www.chinaluxehome.com](http://www.chinaluxehome.com)

## 1、水电设施服务

联系人：黄海容

手机：135 5487 9006 电话：0755-82970518-8588

### 图纸审核

联系人：王凯

手机：134 8071 5089 电话：0755-82970518-8188

### 展具租赁

联系人：冯雪欣

手机：139 2743 2908 电话：0755-82970518-8013

## 2、货运代理及仓储、叉车服务

联系人：梁兴旺 任永刚

电话：135 8570 7911 137 0174 6821

## 3、展会现场广告发布及会议申请

联系人：戴志雄

电话：0755-3398 9294

## 4、刊登会刊广告

联系人：李坤

电话：158 8969 6858 传真：0755-2583 9335

## 5、鹏诚酒店服务

联系人：杨欣

微信号：396544349 手机 13661815278

## 6、展位设计展示

深圳市卡司通展览股份有限公司

联系人：李少凯

手机：139 2748 4028

## 7、其他服务咨询

电话：0755-3398 9259



### 上海新国际博览中心

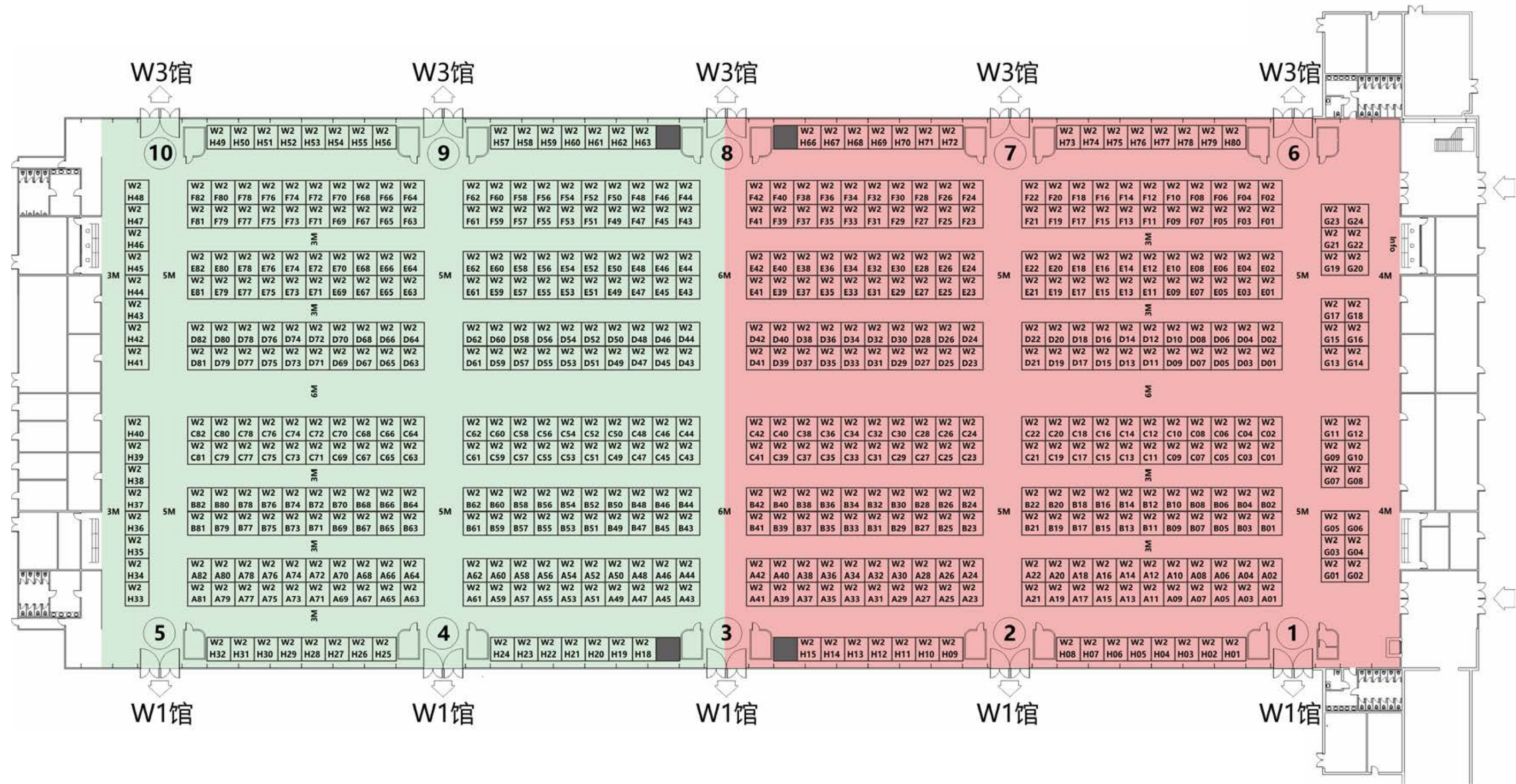


上海新国际博览中心 1号门、5号门设有出租车 (TAXI) 服务点。

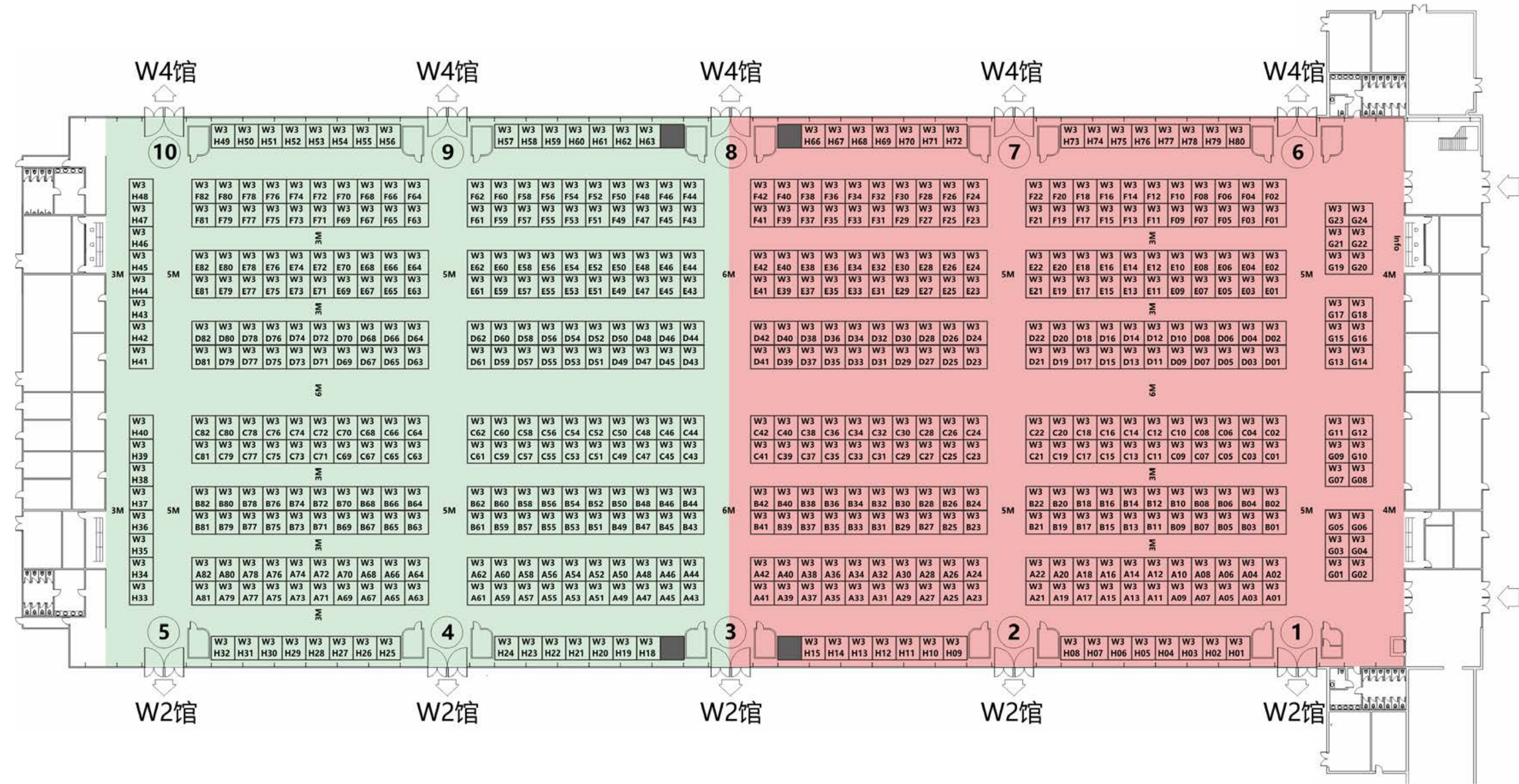
### 上海新国际博览中心 W1 馆展位图



### 上海新国际博览中心 W2 馆展位图



### 上海新国际博览中心 W3 馆展位图



## 1、展位确认阶段



## 2、参展准备阶段



## 3、布展、参展及撤展阶段



■ 严禁私拼展位，一经发现将永远取消展位申请资格，拒绝其参加励展华博公司在各地举办的展览会。

■ 对超出本展位的展品摆放，严重阻碍通道的物品堆放，超出展位的展品将全数没收且不予归还。

■ 赠品、宣传资料的派发限于本展位内，超出范围将全部没收，并在今后的展位申请中，视为不遵守主办单位参展条例而拒绝参展。

■ 请勿在自身展位门口或公共通道内摆放花篮、以及各类形式的宣传展架；

■ 音响设备的使用需控制在 70 分贝范围内。禁止参展商使用产生噪声及对其他参展商构成干扰的音响设备。

■ 展览期间参展商不得以任何理由中途撤展，否则主办单位将向参展商收取本展位费的一倍作为处罚罚金。

■ 爬行动物、鱼类、鸟类或任何除人类以外的活体动物不得进入展馆。

■ 请勿在展位内或公共通道内用餐；所有人员严禁带任何外卖、饭盒、方便面等产生气味的食品进入展馆，展位及通道内禁止用餐，用餐请于新国际博览中心餐饮区用餐。

■ 请妥善保管好展品及个人财物，以免丢失。



## 参展条款

1. 展览会指于 2023 年 7 月 13-15 日在上海新国际博览中心 W1、W2、W3 馆举办的上海国际家居及室内装饰展览会，主办单位为中国轻工工艺品进出口商会 (CCCLA) 及承办单位励展华博展览 (深圳) 有限公司。

2. 参展许可及增值服务许可  
在支付完账单规定的全部合同金额后，客户将取得有条件并可撤销的参展许可或取得与展览会相关的增值服务 (“增值服务”) 许可 (“增值服务许可”)；组织和/或管理方将为客户分配展览空间 (“展览空间”) 或发布增值服务内容 (“增值服务内容”) 的位置 (“增值服务位置”)。展览空间及增值服务位置合称 “展位”。本协议不是且不得视为租赁协议或同意租赁。

3. 展位分配  
展位完全按照组织和/或管理方的决定进行分配。组织和/或管理方有权更改展位的平面图或客户陈设的展品 (“展品”) 或在展览会中发布的增值服务内容。组织和/或管理方有关展位分配的决定对客户具有约束力。即使客户最终未使用整个展位，也必须支付全部合同金额。如情况允许，展位将根据客户的选择次序进行分配。如已无可用展位，组织和/或管理方仅须退还其收到的费用而无须承担其他责任。

4. 网站  
经组织和/或管理方同意，客户还可购买在由组织方组织、并由管理方代表组织方管理的展览会的官方网站上的增值服务位置，发布增值服务内容。

5. 材料  
本协议下所指的材料系指任何文本、图像、图表、图例、设计、信息、陈述、地图、商标、商业名称、商品名称、标识、标志、软件、人名、声音、动态或静态图像。

6. 支付条款  
客户需于账单规定的付款日期前为其展位支付全额的合同金额，除非本协议另有规定，此款项不可退还。如客户到期未能全额支付合同金额，客户已支付的所有金额将作为违约金不予退还，组织和/或管理方同时有权收回原先分配给该客户的展位进行重新分配，违约的客户无权就此产生的索赔、损失、要求、损害赔偿、负债、控告、以及诉讼和支出等提出任何要求。

7. 客户  
展品或增值服务内容仅限于与本展览会登记的内容相关的材料、产品或服务。组织和/或管理方保留决定材料、产品、服务是否符合展示或增值服务的宣传条件的权利。组织和/或管理方有权根据其判断要求客户出示其展出项目及推广材料的知识产权权利证明等文件。组织和/或管理方有权限制每个摊位的客户代表人数。组织和/或管理方可决定展位的用途或建议用途根据本协议是否是允许的，且该决定是最终的。

8. 增值服务内容审核  
除双方另有约定外，客户应在本协议约定的发布日期前三十日将准备发布的增值服务内容的材料提交组织和/或管理方审核，经组织和/或管理方审核认可后，方可由组织和/或管理方发布。在任何时候，组织和/或管理方有权单方面 (无需提供任何理由) 取消或终止本协议与增值服务内容发布有关的任何部分，和/或有权取消、终止、撤销任何预留增值服务位置。

9. 保证声明  
客户陈述、保证并承诺其为参展及发布增值服务内容的当事人，并非中介或第三方，并且保证展品或增值服务内容不侵犯，也不会侵犯他人的专利权、商标权、版权和其他知识产权。一旦其违反本协议下的陈述、保证和承诺，组织和/或管理方有权依据本协议终止客户的参展许可或增值服务许可 (组织和/或管理方无需承担任何损失或索赔，也不影响组织和/或管理方的其他权益和救济权)。客户应保证不使组织和/或管理方承担由此造成的任何费用、索赔、要求、损失、负债、控告和诉讼和支出。

10. 知识产权  
客户承诺，在其得知由于客户的知识产权侵权行为而直接或间接导致的或与之相关的任何索赔、要求、控告以及诉讼时，客户将及时通知组织和/或管理方。并且，客户声明、保证并承诺，其将对所有针对其作出的或者由其知识产权所有人发起的任何行政、司法、刑事或者其他诉讼和索赔完全负责，与组织和/或管理方无关。客户承诺，就因此产生的所有成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼及支出向组织和/或管理方赔偿，并且对客户、其代理人或员工的任何知识产权侵权行为直接或间接导致的或与之相关的，而由组织和/或管理方产生的所有和解费用、成本 (包括律师费和调查机构费用)、索赔 (包括第三方的索赔)、损失、要求、损害赔偿、负债、控告、诉讼和支出等，客户将向组织和/或管理方以及其各自的合作伙伴作出赔偿并保证其不受损害。

11. 展览会入场  
展品或增值服务内容将向全部展览会登记观众开放。一般情况下，组织和/或管理方可以象征性地收取登记费。组织和/或管理方保留其认为在必要时拒绝或者限制任何人进入会场的权利。

12. 布展服务  
客户需自行承担全部的展位的布置费用。对于标准展台的展位而言，须由组织和/或管理方指定的展位搭建承包商 (“指定展位搭建承包商”) 施工。对于其他展位而言，展位搭建可由指定展位搭建承包商施工，也可由客户所指定的并经组织和/或管理方批准的承包商施工，但此承包商须向组织和/或管理方交纳由组织和/或管理方另行规定的保证金 (或银行担保)。客户需支付所有布置展位相关的费用，不论是否与标准展台相关。

13. 接电及供电  
如《参展手册》所示，展馆将提供照明、照明线缆、电插座、动力线缆及电机。如客户需要向其展位接电，须按《参展手册》规定由组织和/或管理方指定的电力工程承包商施工 (“指定电力工程承包商”)。客户需全额承担此类电力工程施工的费用以及参展期间其展位的用电费。客户在组织和/

或管理方书面要求时立即向组织和/或管理方支付 (或根据组织和/或管理方的要求支付) 组织和/或管理方认为就上述施工和用电所需的定额费用。

14. 摄影  
组织和/或管理方保留全部的摄影权利。展览会期间的所有摄影工作须由组织和/或管理方指定的摄影师进行，并按《参展手册》所列标准收费。

15. 宣传  
组织和/或管理方有权以任何理由禁止发放任何广告或增值服务宣传品。1) 参展商特此授权组织方在展览会网站、展览会官方名录和/或涉及展览或相关行业的任何其他名录上，以电子形式、印刷品形式或通过任何其他媒体，公开发布参展商提供的任何名录信息。

2) 参展商须在展览网站上录入其名录信息。参展商保证，参展商在展览会网站或官方名录或其他名录上发布的名称、标识、艺术作品及其他内容均不侵犯任何第三方的知识产权，且不含有诽谤他人、色情、低俗、亵渎宗教或在任何方面非法的内容。对于因违反上述保证之情形而使组织方遭受或发生的所有损害、利润损失、名誉损失、索赔、费用及开支，参展商同意向组织方给予全额赔偿。如果参展商未在展览网站上录入名录信息，组织方有权基于参展商在与组织方的沟通中向组织方提供的信息或根据组织方的合理判断认为是参展商信息的任何信息，代表该参展商录入其名录信息，在此情形下，参展商的上述赔偿义务及参展商在第 15(1) 条下的授权依然有效。

3) 在编辑展览网站、展览会官方名录或其他名录时，以电子形式、印刷品形式或通过任何其他媒体发布的参展商名录信息的过程中，如发生的任何遗漏、错误引用或其他错误，组织方概不负责。

16. 迟延履行  
本协议下所有延迟支付的款项均应按照每日千分之一的比例计算利息。

17. 取消展位与违约  
除非本协议另有明确规定，在任何情况下 (包括客户中途决定不参展、不做增值服务)，客户支付给组织和/或管理方的任何款项均不得要求退还。组织和/或管理方有权保留客户已支付的所有款项，并根据本协议规定应支付的所有到期款项进行追偿。如果客户违反本协议规定 (第 6 条有关违反合同金额支付约定的义务除外)，包括但不限于客户减少或取消展位，违约或有过失的客户应向组织方和/或管理方支付全部合同金额作为违约赔偿金。

18. 责任与风险  
1) 对于客户或其董事、高级职员、代理商、雇员、被邀请人或独立承包商的任何行为、对本协议条款的违反、疏忽、举动或履约不能而导致的所有成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼和支出，均由客户承担，且客户保证，组织方、管理方及其各自股东、展览举办场出租人，以及展览举办国的政府、法定管理机构及其各自的董事、高级职员、代理人和雇员免于承担上述所有或任何一项责任、成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼和支出，并对此向上述各方进行有效和全面的赔偿。客户的上述赔偿责任范围还包括由客户或其展品、增值服务内容或人员导致，或者是由于有关人员在查验、观察、参观客户的展品、增值服务内容或经过客户的展位时导致的，或者是由于与展品、增值服务内容相关的展示活动或其他活动导致的所有人身伤害或财产损失。客户员工、代理商和其展品、增值服务内容的责任、损失风险和损害由客户自行承担。展品、增值服务内容的风险应由客户负责，组织方、管理方及其各自董事、高级职员以及代理人不承担任何展品、增值服务内容的盗窃、损害、丢失和损毁的责任。在任何情况下，组织方、管理方、任何政府机构、法定管理机构或者其各自的董事、官员和代理人均不对展品、增值服务内容的损害、偷盗、丢失或损毁承担责任，也不对客户放置、存放、带入或滞留在展览场馆的财产、货物、物品或其他承担责任。

2) 在任何情况下，组织和/或管理方无需对展位上的或任何有关的内容的错误、遗失、损失或遗漏负责。

19. 保险单  
根据组织和/或管理方要求，客户应就参加本展览会与经组织和/或管理方批准的保险公司签订保险合同并取得保险单，保险单的形式和金额和承保范围应符合《参展手册》的规定或组织和/或管理方另行提出的要求。客户应及时支付该保险单的所有应支付的保险费。如果客户未能按规定履行本条规定，组织和/或管理方可以先行替客户投保并支付保险费，然后由客户按组织和/或管理方要求向或赔偿已支付费用。客户不应做出或被迫做出使组织和/或管理方投保的保险单 (如有) 无效的任何行为，或者使保险费增加的行为。否则，客户应赔偿组织和/或管理方遭受的所有损失，应向组织和/或管理方偿还因保险费增加而支付的费用及所有因违反或不遵守本条规定而需要续签保单或签发其他保险单所支付的所有费用，且不影响组织和/或管理方的任何其他权利。在组织和/或管理方要求下，客户应要求保险公司或签发保险单的公司放弃其代位求偿权。

20. 安全、消防、健康及其他法律  
客户须严格遵守组织和/或管理方、地方当局和机构以及展场出租方制定的所有有关安全、消防、健康及其他法律、法规及条例的规定。客户须确保充分、有效地施行与展品、增值服务内容和展位相关的安全措施并严格遵守。

21. 违禁展品或增值服务内容  
不可在展场展示现场军事设备，包括军火、飞行军备、小型军火和炸药、武器系统、战术导弹、火箭等。组织和/或管理方保留禁止其他类型展品的展览或增值服务内容发布的权利。在展览开幕前和整个展览期间，客户应全权负责为其展品、增值服务内容及其参加展览办理并获得所有政府及其他规定的批文并保持有效。

22. 损失  
组织和/或管理方不对因任何原因造成的客户财产损失、展品、增值服务内容在进场及出场的运输过程中发生的货物丢失、或货币成本负责。任何情况下，客户均须按合同支付全部金额以及本协议约定的其他应付款项。

23. 终止与推诿  
1) 如组织和/或管理方根据其自行判断认为展览场地不适合使用，或者由于组织和/或管理方不能控制的原因导致展览的举办或者组织和/或







# 参展条款

范围、决定事项、会议记录等要点。

5.2.2 消防安全宣传教育培训制度应包括责任部门、责任人和职责、频次、培训对象、培训要求、培训内容、考核办法、情况记录等要点。

5.2.3 防火巡查、检查和火灾隐患整改制度应包括责任部门、责任人和职责、检查频次、参加人员、检查部位、内容和方法、火灾隐患认定，处置和报告程序、整改责任和防范措施、情况记录等要点。

5.2.4 消防（控制室）值班制度应包括责任范围和职责、突发事件处置程序、工作交接、值班人数和要求、情况记录等要点。

5.2.5 安全疏散设施管理制度应包括责任部门、责任人和职责，安全疏散部位、设施检测和管理要求、情况记录等要点。

5.2.6 用火、用电和用气管理制度应包括责任部门、责任人和职责、设施登记、电工资格、动火审批程序、检查部位和内容、检查工具，发现问题处置程序、情况记录等要点。

5.2.7 易燃易爆危险品和场所防火防爆管理制度应包括责任部门、责任人和职责，危险物品入库、仓储、领付、使用等环节过程中的防火防爆安全措施等内容。

5.2.8 消防器材、设施维护管理制度应包括责任部门、责任人和职责、设备登记、保管及维护管理要求、情况记录等要点。

5.2.9 灭火、应急疏散预案演练制度应包括预案制定和修订、责任部门、组织分工、演练频次、范围、演练程序、注意事项、演练情况记录、演练后的小结、评价和完善等要点。

5.2.10 消防安全工作考评和奖惩制度应包括责任部门和责任人、考评目标、内容和办法、奖惩办法等要点。

5.2.11 单位还应根据实际情况，制定其他必要的消防安全管理制度。

5.3 单位应制订下列消防安全操作规程：

- 消防设施、器材操作规程；
- 变配电室操作规程；
- 电气线路、设备安装操作规程；
- 燃油燃气设备使用操作规程；
- 电焊、气焊操作规程；
- 其他必要的消防安全操作规程。

**6、消防安全管理措施**

6.1 一般规定

6.1.1 单位在新建、扩建、改建（含室内装修、用途变更）等建设工程时，应按照《建设工程消防监督管理规定》的要求依法向当地公安机关消防机构申报消防设计审核、验收和备案抽查手续。

6.1.2 建设工程施工现场的消防安全由施工单位负责；局部改建（含室内装修、用途变更）工程时，建设单位应当与施工单位在订立的合同中明确各方对施工现场的消防安全责任、落实各项安全措施，施工区域和营业区域应采取安全的防火分隔措施。

6.2 消防安全重点部位

6.2.1 展览场馆应将下列部位确定为消防安全重点部位：

- 容易发生火灾的部位，主要有展厅、展品临时仓库、餐厅、临时展棚、临时构筑物等；
- 一旦发生火灾可能严重危及人身和财产安全的部位，主要有特装搭建区、燃气调压设施和燃气（油）锅炉房、可燃物品仓库等；
- 对消防安全有重大影响的部位，主要有消防控制室、变配电间、消防水泵房等。

6.2.2 消防安全重点部位应设置明显的防火标志，标明“消防安全重点部位”和“防火责任人”，制订和完善相应管理规范和应急处置程序，根据需要配置相应的消防设施、器材，每日进行防火巡查，并作为定期检查的重点。

6.3 展览期间管理要求

6.3.1 一般规定

6.3.1.1 举办展览的各方应当遵守消防法规，明确各自的消防安全责任，接受公安机关消防机构的消防监督检查，及时整改火灾隐患。

6.3.1.2 在布展前，主办方应积极投保火灾公众责任险。

6.3.2 重要规定

6.3.2.1 举办展览期间，主办方应履行下列消防安全职责：

- 对展览期间的消防安全工作全面负责，并指定专人负责展览现场的消防安全管理工作，确保参展商的布展方案符合国家 and 地方相关消防法规等规定；在展览期间自觉接受公安机关消防机构的监督检查，对在检查中发现的火灾隐患，应及时组织人员整改，确保展览期间的消防安全。
- 查验展馆的消防设施，制定展览期间的消防安全管理制度，结合展馆实际制订展览期间的安全疏散逃生预案并组织演练；
- 将参展商应遵守的消防安全管理要求，在布展前告知参展商；
- 负责查验布展中电工、电焊工等特殊工种人员的上岗证件；
- 结合实际，在布展前对相关工作人员进行必要的消防安全培训；
- 从进馆施工之时起，按 GB 50140-2005《建筑灭火器配置设计规范》配置灭火器。

6.3.2.2 举办展览期间，场馆方除履行法定的消防安全职责外，还应履行下列消防安全职责：

- 指定专人负责展览期间的消防安全管理工作，一般应为消防安全管理人或专兼职消防安全管理人；
- 向主办方提供经消防验收合格和符合消防安全要求的展览场馆；
- 确保场馆消防设施和器材完好、有效，加强消防控制室的值班，发现异常情况及时处置；
- 告知主办方有关本场馆的展位布置、消防通道设施等方面的消防安全要求；
- 每二小时进行一次防火巡查，重点检查安全疏散通道的畅通情况、现场消防设施是否正常、用电用火用气有无违章情况等，并做好记录；对防火

巡查中发现的问题应当及时通知主办方，要求及时改正。

6.3.2.3 参展商和搭建商应当遵守场馆方、主办方制订的消防安全制度、不损坏室内消防设施、不占用消防通道，在布展、撤馆过程中安全施工。

6.3.2.4 展位的布置应符合下列消防安全管理要求：

- 展位的布置不得影响展馆内消防设施的使用，消防疏散通道和安全出口处严禁布展或存放物品；
- 展位与场馆墙壁之间的后通道应当不小于 60 厘米，并不得堆物，以便于维修检查；
- 成组布置的展位之间的通道宽度应当根据最高峰人流量进行计算得出，但最少不应小于 3 米的宽度，并应尽量保证环通，避免袋型走道的出现；
- 展位搭建材料的燃烧性能等级不得低于 B1 级（难燃型），对于少量局部使用的可燃材料应当进行防火处理，达到 B1 级要求之后方可使用。

6.3.2.5 临时性展览棚应采用经过国家检测、燃烧性能等级达到 B1 级或不燃的墙体搭设；每座展览棚的面积不应大于 2000 平方米，当临时展棚内设置自动喷水灭火系统时展棚面积可以扩大一倍，棚与棚之间应留有 9 米的防火间距。

6.3.2.6 展览期间地面铺设的地毯燃烧性能等级不得低于 B1 级（难燃型）。

6.3.2.7 展览期间应对参观人员数量应当有所限制，每天发售的参观券应当控制在每平方米 2 人，该面积应当以展馆面积减去展位面积计算。

6.3.2.8 主办方如将室外场地作为展览场地使用的，应事先将室外展位的布展方案报公安机关消防机构备案，经同意后布展；在室外场地搭建的临时构筑物的面积不应大于 1200 平方米，且不得高于 2 层。

6.3.2.9 主办方应协同场馆方划定展品的临时仓库，并落实必要的消防安全措施，展位不得作为临时仓库适应。

6.3.3 每天展览结束后应当进行检查，在切断不必要的电源、清除可燃杂物后方可闭馆；闭馆后应当进行夜间防火巡查，夜间防火巡查可由场馆方或主办方负责，但应当在所签订的安全协议中予以明确。

6.4 用火、用电和用气管理要求

6.4.1 一般规定

6.4.1.1 电气设备、线路和燃气设备、管道的敷设应由具有相关资格的专业人员负责安装和维修；进行电焊、气焊等具有火灾危险的作业人员必须持证上岗并严格遵守消防安全操作规程。

6.4.1.2 单位应每年对电器设备、线路和燃气设备、管道进行安全检查，必要时委托专业机构进行安全检查。

6.4.1.4 单位应结合实际参照《上海市公共场所禁止吸烟暂行规定》划分禁烟区域。

6.4.2 重要规定

6.4.2.1 单位应严格执行内部动火审批制度，落实动火现场安全监护措施，在动用电气焊等明火现场，应清除周围及焊渣滴落区的可燃物，并设专人监护，禁止在运行中的管道和装有易燃易爆危险品的容器进行焊接和切割，在作业后现场负责人应检查现场有无遗留火种及未烧尽的物品；

6.4.2.2 布展期间的电气线路的敷设、用电设备的安装等必须符合国家和本市有关消防安全技术标准，并符合下列消防安全要求：

- 场馆方应将展馆的额定电量在布展前告知主办方，主办方在布展方案中应合理分配每个展馆的用电设备，当展馆电量不能满足布展中用电设备的需求时，在落实必要的消防安全措施后可以视情使用部分临时柴油发电机，但柴油发电机的数量和布置地点应严格控制；
- 电器线路的敷设、用电设备的安装应由专业电工持证上岗作业；
- 电气线路的敷设应当架空固定布置，沿地铺设的电气线路应穿管保护或铺设过桥保护，电气线路的布线应当采用护套绝缘导线，导线之间应用瓷夹连接，不得直接连接，其余应严格按照《低压配电设计规范》执行；
- 灯具与可燃展品之间应保持 50 厘米以上的间距；
- 大功率用电设备的安装使用应经展馆核定，在保证安全的前提下方可使用。

6.4.2.3 展馆在搭建、布展、正式展出和撤展期间严禁烟火和动用明火。

6.4.2.4 布展期间电锯、电刨、电气焊、电气割等施工作业一般在室外操作，确需在室内操作的应加强防火安全，及时清理废料，严禁明火；油漆、喷涂等作业时应保持良好通风，设立禁火区，落实防火措施。

6.5 易燃易爆危险品及场所管理要求

6.5.1 一般规定

6.5.1.1 存放易燃易爆危险品的场所应独立设置，应符合国家相关规范、标准的规定。

6.5.1.2 单位应严格易燃易爆化学危险物品存放、使用审批制度，明确专人负责；易燃易爆危险品的贮存应按性质分类存放，严禁混存；并设置明显的标志，注明品名、特性、防火措施和灭火方法。

6.5.2 重要规定

6.5.2.1 存放易燃易爆危险品的房间和正在使用易燃易爆危险品的场所，严禁动用明火和带入火种；工作人员不应穿着带钉子、铁掌的鞋和化纤衣服，非工作人员严禁入内。

6.5.2.2 搭建、布展期间应及时清理可燃杂物，展品的可燃包装材料不得存放在展馆内；搭建中使用的油漆等易燃易爆危险品应存放在展馆外的安全场所。

6.5.2.3 展馆内严禁展出易燃易爆危险物品，易燃易爆危险物品的展品可用非易燃易爆的模拟样品替代。

6.5.2.4 汽车、摩托车等内燃机车或其他燃油设备展出时，不能维修、发动，油箱内存油量应低于 10%。

6.6 安全疏散设施管理要求

6.6.1 一般规定

6.6.1.1 单位的防火门、防火卷帘、疏散指示标志、火灾应急照明、火灾应急广播等安全疏散设施应设置齐全、完好有效。

6.6.1.2 单位应在展厅的明显位置设置展厅平面和安全疏散方位与路线示意图，在常闭式防火门上设有警示文字和符号。

6.6.2 重要规定

6.6.2.1 单位应保持疏散通道、安全出口畅通，禁止占用疏散通道，不应遮挡、覆盖疏散指示标志。

6.6.2.2 展览期间禁止占用、堵塞和封闭疏散通道和安全出口的行为。

6.6.2.3 展览期间主办方应根据展位的布置，在展厅和临时展棚内设置安全疏散指示标志。

6.7 建筑消防设施、器材管理要求

6.7.1 一般规定

6.7.1.1 单位应明确建筑消防设施、器材的归口管理部门及职责，建立完善的维护保养管理制度。

6.7.1.2 单位应按照《建筑消防设施管理规定》和《建筑消防设施检测技术规程》的规定加强建筑消防设施、器材的日常管理，保证建筑消防设施、消防器材配置齐全，并能正常使用。对本单位没有能力维护保养的设施，应当委托有消防设施、器材维护保养能力的具有法定资质的机构进行。

6.7.1.3 配置火灾自动报警系统的单位应当与本市城市火灾自动报警信息系统联网。联网用户应按照《城市消防远程监控系统技术规范》的要求，将有关材料、信息实时报送监控中心。任何单位和个人不得擅自损坏、拆除、停用城市消防安全远程监控系统。

6.7.1.4 消防控制室的设置应符合《消防控制室管理及应急程序》的相关要求。

6.7.1.5 单位应严禁损坏、挪用或者擅自拆除、停用消防设施、器材的行为。

6.7.1.6 单位应委托具有法定资质的机构每年对本单位的建筑自动消防设施进行一次全面检测，检测记录应当完整准确，存档备查。并把检测报告向当地公安机关消防机构备案。

6.7.2 重要规定

6.7.2.1 消防控制室应当实行每日 24 小时专人值班制度，确保及时发现并正确处置火灾和故障报警。

6.7.2.2 消防控制室值班人员应当在岗在位，认真记录控制器日运行的情况，每日检查火灾报警控制器的自检、消音、复位功能以及主备电源切换功能，并按规定填写《消防控制室值班记录》。

6.7.2.3 正常工作状态下，报警联动控制设备应处于自动控制状态；严禁自动喷水灭火系统和联动控制的防火卷帘等防火分隔设施设置在手动控制状态。

6.7.2.4 单位应参照《建筑消防设施管理规定》和《建筑消防设施检测技术规程》等规定，结合实际对本单位的建筑消防设施、器材进行巡查、单项联动检查。

6.7.2.5 单位应每日对建筑消防设、器材进行巡查，一般应包括以下内容：

- 明确巡查的部位和内容；
- 通过外观检查和现场操作等方式重点做好建筑消防设施电源开关、管道阀门和各类防火门的闭锁状态的检查。

6.7.2.6 单位应每月对建筑消防设施、器材的单项检查，一般应包括以下内容：

- 防排烟系统、应急广播系统和疏散指示标志灯等消防设施，单位应结合实际定量开展单项检查。
- 单位进行火灾报警探测器和手动报警按钮功能检查、室内外消防栓出水压力和消防栓去启泵按钮的系统功能检查、末端试水装置放水检查和灭火器检查时，其检查数量都并应少于总数量的 25%。
- 单位应每年对建筑消防设施系统的联动控制功能进行综合检查、评定，一般应包括以下内容：
  - 建筑消防设施供电功能和主备电源切换功能检查；
  - 火灾自动报警装置报警功能检查；
  - 消防给水系统（包括自动喷水灭火系统）的出水压力和系统功能检查；
  - 通过警报联动对气体灭火系统、防排烟系统、电梯迫降和应急广播切换等相关联动控制设备的功能检查。
- 每具灭火器选型、压力和有效期的检查。

6.7.2.8 单位应结合实际、宜配置一批秒表、卷尺、数字万用表、各类火灾探测器功能试验器和消防栓测压接头等检查装备。

6.7.2.9 单位宜利用内部的网络和信息化平台，建立内部的建筑消防设施、器材检查的电子信息记录。

6.8 消防标志标识的管理要求

6.8.1 一般要求

6.8.1.1 单位应参照国家的相关规定，结合实际做好消防设施、器材的标志、标识管理工作。

6.8.1.2 消防设施所使用的标志标识分为“使用”“故障”“检修”“停用”四类，且应基材牢固、字迹图案醒目、使用符合实际或状态的标志标识；

6.8.2 重要规定

6.8.2.1 单位应指定专人负责消防设施、器材环境状态及时调整、配置消防标志、标识，采取措施确保标志、标识的完好，不得任意变动导致标志的损毁、迁移和错挂。

6.8.2.2 单位应重点做好消防控制室、消防水泵房和重点部位的标志、标识工作，其他消防设施应结合实际进行。

**7、防火检查和火灾隐患整改**

7.1 一般规定

7.1.1 单位的消防安全归口管理部门应为防火检查和火灾隐患整改工作牵头的部门。

7.1.2 单位应开展每日防火巡查和定期防火检查，检查人员应做好记录，展览期间应加强防火巡查工作。

7.1.3 单位应对防火巡查、检查及公安机关消防机构监督检查中发现的

火灾隐患，采取积极的措施予以整改，消除事故苗头防止火灾事故的发生。

7.1.4 火灾隐患整改完毕，负责整改的部门或者人员应当根据火灾隐患原因制定相应的预防措施提交消防安全责任人或消防安全管理人，并作为本季度风险评估的内容，防止隐患的再发生。

7.1.5 单位的防火检查和火灾隐患整改应建立台账记录，一般应包括《消防控制室值班记录》、《防火巡查记录》、《防火检查记录》和《火灾隐患整改跟踪记录》四本台账。

7.2 重要规定

7.2.1 单位应参照《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》的相关规定，结合实际制定本单位的防火巡查和定期防火检查的内容。

7.2.2 展览期间的防火巡查应当至少每 2 小时一次，且应加强夜间的防火巡查工作。

7.2.3 布展和撤展期间，应作为每日防火巡查的重点；展览结束后主办方和场馆方应组织人员共同对展馆进行全覆盖的防火检查工作，及时消除各类潜在的火灾隐患。

7.2.4 单位的日常防火检查应至少每季度开展一次。每次防火检查结束后单位应形成或检查报告对本阶段的消防安全工作进行总结。展览期间的主办方应每日至少开展一次防火检查。

7.2.5 展览期间，场馆方应落实专人负责带领安人员做好防火巡查工作，对于下列行为应及时制止：

- 挪用和损坏场馆内消防设施、器材行为；
- 流动吸烟和违章动用明火的行为；
- 占用、堵塞和封闭疏散通道和安全出口或其他妨碍安全的行为；
- 违反相关消防安全管理规定的行为。

7.2.6 单位宜利用电子巡查系统等先进的技术手段，提高各类检查工作的规范化及科学水平，并可通过计算机对检查情况进行科学分析。

7.2.7 对单位的火灾整改工作，消防安全责任人为火灾隐患整改第一责任人，为火灾隐患的整改提供人员、场地、资金等保障；由消防安全管理人负责组织人员、落实火灾隐患的整改措施。

对公安机关消防机关责令限期改正的火灾隐患和责令停产停业、责令停止使用被临时查封的部位，应在规定的期限内改正，写出火灾隐患整改复函，在整改完毕后，向当地公安机关消防机构申报复查。

7.2.8 展览期间，主办方对公安机关消防机构和场馆方再检查中发现的火灾隐患应落实专人及时整改，并把整改情况函告相关单位；对于部分不能及时整改的隐患，除落实必要消防安全防护措施外，应对相关部位停用，直至整改完毕；场馆方应在主办方整改隐患工作中提供必要的人员、装备和技术支持。

7.2.9 在非展览期间，当发现下列火灾隐患时，单位应责成有关人员立即改正，并做好记录：

- 违章使用、存放、携带易燃易爆危险品的；
- 违章动用明火、进行电（气）焊的；
- 占用、堵塞、封闭疏散通道、安全出口或者有其他妨碍安全疏散行为的；
- 损坏、挪用或者擅自拆除、停用消防设施、器材的；
- 消防设施管理、值班人员和防火巡查人员脱岗的；
- 其他可以应当立即改正的行为。

7.2.10 在非展览期间，当发现下列火灾隐患，单位应制定整改方案，明确整改措施、期限和人员，落实安全防范措施，对相关部位应停止使用，并及时向上级主管部门报告：

- 疏散通道、安全出口数量不足或者严重堵塞，已不具备安全疏散条件的；
- 建筑消防设施严重损坏，不再具备防火灭火功能的；
- 违反消防安全规定，使用、储存易燃易爆危险品的；
- 违反消防技术标准，采用易燃、可燃材料装修装饰，可能导致重大人员伤亡的；
- 经公安机关消防机构检查发现的，需限期改正的火灾隐患；
- 其他可能严重影响公共安全的火灾隐患。

对涉及城市规划布局而不能自身解决的重大火灾隐患，以及单位确无能力解决的重大火灾隐患，单位应当提出解决方案并及时想上级主管部门或者当地人民政府报告。

**8、消防安全宣传教育培训**

8.1 一般规定

8.1.1 单位应通过建立制度，保证本单位的消防安全宣传教育培训工作的开展，并在单位内部建立一定宣传教育培训教员队伍，教员的组成宜为单位的消防安全管理人、专兼职消防安全管理人、专职消防队员和重点岗位工种技术人员等。

8.1.2 单位应当结合“119 消防活动日”等活动，通过张贴图画、广播、有线电视、网络、知识竞赛和悬挂标语等形式开展经常性、多层次性消防安全宣传教育培训。

8.1.3 单位的消防安全管理人员、消防控制室值班人员和重点岗位工种人员（包括自动消防设施操作维护人员、电工、电气焊工、油漆工和易燃易爆危险场所的管理及操作等人）应当参加具有法定资质的培训机构组织的专业培训，并取得相关资格证书。

8.2 重要规定

8.2.1 单位应当对新上岗和刚新入岗位的员工进行上岗前的消防安全培训；对员工的培训每半年至少组织一次；内容应当包括：

- 国家现行消防法律法规、消防安全制度和保障消防安全的操作规程；
- 本单位、本岗位的火灾危险性和防火措施；
- 有关消防设施的性、灭火器材的使用方法；
- 报火警、扑救初期火灾以及安全疏散逃生的知识和技能。

通过培训，使员工普遍达到“三懂、三会”，即懂基本消防常识、懂消防设施器材使用方法、懂逃生自救技能，会查改火灾隐患、会扑救初期火灾，会



# 消防安全管理标准

## 组织人员疏散。

8.2.2 单位可采取外聘专家的方式，定期对消防安全责任人、消防安全管理人和各部门责任人等单位管理层开展消防安全宣传培训教育；内容应当包括：

- a) 最新的消防法规和消防安全知识；
- b) 社会和行业中最新的消防工作动态；
- c) 火灾案例等警示性教育

8.2.3 单位应采取内部教员或外聘专家的方式，定期对专职消防队员、重点岗位工种人员和疏散引导员等对象进行专业性的消防安全宣传培训教育；内容应当包括：

- a) 最新的消防法规和消防安全知识；
- b) 有关工种的专业知识和操作中的安全防护知识；
- c) 消防设施、器材的操作技能和火灾事故处置能力；
- d) 火灾案例等警示性教育和岗位职责教育。

通过培训，上述人员应成为本单位、本部门的消防安全宣传培训专业队伍、防火检查、隐患整改专业队伍和火灾处置专业队伍。

8.2.4 单位应当结合实际对主办方、参展商和搭建商等公众开展公益性消防安全宣传培训教育；内容应当包括：

- a) 利用单位广播、视频设施播放消防安全知识；
- b) 结合实际编印场所消防安全宣传资料供公众取阅；
- c) 在安全出口、疏散通道和消防设施等处的醒目位置设置消防安全标志、标识

## 9、灭火、应急疏散方案演练和火灾事故处理

### 9.1 一般规定

9.1.1 单位应参照《机关、团体、企业、事业单位和消防安全管理规定》和《人民密集场所消防安全管理》等法规，结合实际制定本单位的灭火、应急疏散预案内容，一般应包括：单位的基本情况、火灾危险性分析、组织机构及职责、报警接警处置程序、应急疏散的组织程序、初期火灾的扑救程序、通讯联络及安全防护程序、善后处置程序等内容。

预案内容中涉及的单位基本情况、组织机构人员及职责和相关程序要点应结合单位实际制定，并在单位内部公布，也可以作为单位经常性消防安全宣传培训教育的专项内容。

9.1.2 单位应当按照灭火、应急疏散预案结合实际，定期开展不同形式和不同范围的消防演练，通过处置火灾的能力

9.1.3 演练开展前应通知相关工作人员，并在相关部位设置带有：“正在进行消防演练”字样的标志牌；演练中，单位应组织员工启动和使用相关消防设施和器材；演练结束后，应总结问题，做好记录，针对存在的问题，修订完善预案内容。

9.1.4 展览场馆宜结合实际，邀请相关职能部门和部门展览主办方，组织人员开展有多部门、多公司参与的，模拟展览期间发生火灾时的灭火、应急疏散预案演练工作。

9.1.5 发生火灾时，相关员工应在1min内确认火灾的同时向“119”电话报警和部门主管报告；单位应在5min内启动灭火、应急疏散预案，并组织本单位志愿消防队或者其他具备灭火能力的员工，迅速扑救火灾，及时疏散人员，为公安机关消防机构抢救人员、扑救火灾提供便利和条件。

9.1.6 发生火灾后，单位应当保护火灾现场，接收事故调查，如实提供火灾事故的情况，协助公安机关消防机构调查火灾原因，统计火灾损失，查明火灾事故责任，未经公安消防部门同意，不得擅自清理火灾现场。

9.1.7 火灾发生的单位应当对事故发生因素进行全面分析，研究制定改进对策，对有关责任者应当进行追查处理，教育全体员工。

### 9.2 重要规定

9.2.1 非展览期间，单位的消防演练应分类、分人员进行，一般宜分为随机性演练、全国演练和志愿消防队演练。

#### 9.2.1.1 随机性演练的开展宜包括以下内容：

- a) 演练范围：一个展厅或一个部门；
- b) 演练人员：场馆值班人员负责人、值班工程师、安保领班、志专职消防队员和电话总机员等；
- c) 演练目的：测试相关人员对消防报警后的应急反应能力疏散逃生能力；

d) 演练频率：每月每班一次。

#### 9.2.1.2 单位的全国演练的开展宜包括以下内容：

- a) 演练范围：单位所有建筑内；
- b) 演练人员：单位全体员工；
- c) 演练目的：使全体员工熟悉本单位的灭火、应急疏散预案，重点测试全体员工对放生火灾后的初期火灾扑救和安全疏散逃生能力。

#### 9.2.1.3 单位的专职消防队演练的开展宜包括以下内容：

- a) 演练范围：任意展厅和部位；
- b) 演练人员：消防安全管理人和志愿消防队员；
- c) 演练目的：检验专职消防队对消防设施、器材操作的熟练度和火灾等消防相关灾害的处置能力；
- d) 演练频率：每季度一次。

9.2.2 展览场馆应结合实际，宜分别制定展览期间和非展览期间的灭火、应急疏散预案；重点制定好场馆专职消防队再展览期间和非展览期间不同的扑救初期火灾程序。

9.2.3 展览期间，主办方和场馆方应结合实际共同制定临时的灭火、应急疏散预案，除必备内容外，预案应重点包括以下内容：

- a) 主办方和场馆方在预案中的临时消防安全组织机构和职责；
- b) 明确扑救初期火灾和组织安全疏散逃生的人员，一般应以场馆方的现有队伍为主；
- c) 划定人员疏散的安全逃生区域。

9.2.4 展览场馆应建立疏散引导员队伍，重点做好在展览期间发生火灾时的疏散引导工作，人员组成一般应为：保安人员，相关客服人员等；展览期间主办方也应制定专人参加场馆的疏散引导员队伍。

疏散引导员的装备配置，单位应结合实际参照《上海市社会单位消防安全“四个能力”建设导则》执行。

#### 9.2.5 展览期间发生火灾时，疏散引导员应做好以下工作：

- a) 发现火灾时，找到最近的手动报警按钮进行报警，并立即赶赴责任岗位；
- b) 按照离疏散通道由远及近的方向，逐一引导参展商和工作人员有序疏散，疏散时对于已进场过的地点做好明显的标记；
- c) 配合主办方和场馆方的相关工作人员，在集合点进行点名；
- d) 通知其他工作人员，清除相关走道和疏散通道内的所有障碍物，条件允许时可以协助进行，对于行动不便的人应协助疏散。

9.2.6 火灾发生时，相关工作人员应立即启动相关消防设施，并利用应急广播采用中文、英文和法文等不同语种向建筑内的所有人员进行火灾提示、应急疏散提示和集结提示等内容。

9.2.7 火灾发生后，在配合公安机关消防机构进行火因调查的同时，场馆消防安全责任人应召集相关工作人员，进行成因分析和风险评估，有针对性的完善单位预案和消防安全管理措施；展览期间发生火灾，主办方的主要负责人也应参加场馆组织的成因分析和风险评估。

## 10、消防档案

### 10.1 一般规定

单位应当建立健全消防档案，确定消防档案信息录入维护和保管人员，消防档案内容信息应详实、准确，并附有必要的图表，不应漏填，应根据情况变化及时更新和完善。

#### 10.2 档案内容应包括消防安全基本情况和消防安全管理情况。

##### 10.2.1 消防安全基本情况应至少包括以下内容：

- a) 单位基本概况和消防安全重点部位情况；
- b) 单位相关的消防设计审核、消防验收、备案抽查以及消防安全检查的文件资料；

- c) 消防安全管理组织机构和各级消防安全责任人；
- d) 消防安全制度和消防操作规程
- e) 消防设施、器材情况和新增消防产品、防火材料的合格证明材料；
- f) 志愿消防队人员及其消防装备配备情况；
- g) 与消防安全有关的重点岗位工种人员情况；
- h) 灭火和应急疏散预案。

##### 10.2.2 消防安全管理情况应至少包括下列内容：

- a) 公安消防机构填发的各种法律文书；
- b) 消防设施、燃气和电气等设施的维修保养和检测记录；
- c) 防火检查、巡查和火灾隐患及其整改情况记录；
- d) 消防宣传培训记录；
- e) 灭火、应急疏散预案的演练记录和火灾情况记录；
- f) 消防奖惩情况记录

10.3 单位应明确部门和责任人消防档案进行保管，结合实际宜建立消防电子档案；流动保管的巡查记录等台账，交接时应有交接手续，不应缺页。

10.4 重要的而技术资料、图纸、审核验收和消防安全检查等法律文书应长期保存。

## 11、奖惩和风险评估

### 11.1 一般规定

11.1.1 单位应当将消防安全工作纳入内部检查、考核、评比内容，建立相关的奖惩制度，并明确部门负责。

11.1.2 单位应结合实际，建立消防安全工作的内部自评制度，并明确部门负责；自评方式宜采取：查阅档案、随机提问、检测设施功能、检阅预案演练效果等方式综合实施。

11.1.3 单位应通过内部的奖惩制度和自评制度，持续改进本单位的消防安全工作，不断提高自身的消防安全管理水平。

11.1.4 单位宜建立本单位的风险评估机制，消防安全管理人宜每季度召集相关部门和人员，对本单位的火灾危险源进行风险评估，并把评估结果报告给消防安全责任人，相关评估报告应建立信息台账和档案。

#### 11.2 重要规定

11.2.1 单位的奖惩自评工作，应结合实际设定相关的内容和量化指标，一般宜包括以下内容：

- a) 部门或个人在消防安全宣传培训工作中的考试成绩或知识竞赛成绩等情况；
- b) 部门或个人在年度消防安全工作中的奖惩记录情况；
- c) 部门或个人职责范围内消防安全工作的完成情况；
- d) 部门或个人在火灾等消防相关事故发生时的处置情况；
- e) 其他必要的情况。

11.2.2 单位应根据风险评估的结果，不断完善相关的消防安全管理措施和灭火、应急疏散预案内容；风险评估一般应包括以下内容：

- a) 火灾危险源的基本情况；
- b) 火灾危险源的因素辨识与分析；
- c) 火灾危险源的类型和严重程度；
- d) 安全对策和应急救援措施；
- e) 评估结论和建议。

# 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

## 货运车辆办证流程

- ★ 布撤展期间的货运车辆必须凭《轮候证》按规定时间及行驶路线进入展馆指定停车场排队，详见《轮候证》背面；
- ★ 布撤展期间的货运车辆进入卸货区还须办理《卸货区车辆通行证》，由展馆统一登记、审核、制作、发放和管理。货运车辆凭《卸货区车辆通行证》，进入卸货区顺序遵从展馆保安要求有序排队卸货。

## 《轮候证》办理说明

- 一、展商展品车辆及特装搭建商请向大会主场服务商申请轮候证邀请码。
- 二、轮候证将采取线上申请并缴费、自行打印的模式。所有进入展馆指定停车场的货运车辆必须提前进入系统登记车辆及办证人员信息，之后由办证人员自行打印《轮候证》后持证依次进入上海新国际博览中心停车场等候，未办理《轮候证》将无法进入展馆。
- 三、请务必确认好车牌号及司机信息，邀请码一经使用，生成的轮候证将无法修改。请务必确认好车牌号及司机信息，每批次轮候证数量限额，如上一批次名额已满，请申请下一批次的轮候证。
- 四、布、撤展的轮候证网上开通时间请留意主办单位的的通知，轮候证需提前打印好（黑白或彩打均可，需要显示清晰）放置在前挡风玻璃上，凭证在指定时间段进入展馆停车场。
- 五、每个手机号 / 每个车辆每天只能注册一张轮候证。每辆货车需缴纳每辆货车需缴纳 20 元办证费用，费用通过网上缴纳，现场不设缴费窗口。
- 六、《轮候证》需在上海新国际博览中心公众号上完成线上申请，具体流程参考下方图例所示。

1. 打开微信关注“会生活展馆通”公众号。
2. 选择“货车登记” — “登记办证”。
3. 初次办证的用户，需要先注册账号。



## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 货运车辆办证流程

- 注册成功后，点击“申请停车证”，就可以开始申请轮候证了。
- 填写车辆信息。



- 填写司机信息。
- 填写展会信息，选择车辆入场的日期和时间段。



- 确认信息填写无误后，即可前往微信支付。
- 支付成功后，保存停车证的正面和反图片。

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 货运车辆办证流程



- 在个人中心可以查看已申请的车证并打印车证放置在车辆前挡风玻璃上。

### 《卸货区车辆通行证》办理流程及收费标准

- 填写“卸货区车辆通行证申请表（多辆）”，出示押金单或许可单等凭据，缴纳通行证押金及服务费后，即可办理；
- 卸货车辆进入卸货区需手续费人民币 50 元辆，押金 300 元。运输车辆入场馆装卸货时间为 1.5 小时，每辆车每超时 0.5 小时将收取 100 元管理费，依此类推。不足 0.5 小时的按 0.5 小时计算。
- 按时装卸货完毕离开时，如无超时，凭《卸货区车辆通行证》及押金收据退押金。

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 卸货区车辆通行证申请表 (多辆)

|       |      |  |
|-------|------|--|
| 展会名称  |      |  |
| 使用日期  |      |  |
| 申请人姓名 |      |  |
| 车牌号码  | 进入展馆 | 注意事项   |
|       |      | <p>● 1. 标准展位的展商如有车辆进出卸货区卸装物品, 请持参展商证到上海新国际博览中心的 P3 停车场办理卸货车车证。</p> <p>2. 特装展位的展商请持主场承建商开具的施工押金条到 P3 停车场办理施工人员证件及货车车证。方可进入 W1-W3 号馆的 1-4 号卸货区卸货。如有疑问请咨询: 021-28906100</p> |
|       |      | <p>● 本通行证每张收取服务费 30 元 (单次进出卸货区、90 分钟卸货时间) 及 300 元押金; 90 分钟后每超时 30 分钟, 从押金中扣除 100 元, 不满 30 分钟按 30 分钟结算</p>  |
|       |      | <p>● 所有进入展馆停车场的货车需先支付停车费用 20 元 / 车次, 所以进场车辆支付的费用是 30 元车证手续费 + 停车费 20 元, 共 50 元。</p>  |
|       |      | <p>● 使用本通行证进出卸货区必须刷卡, 进出两项时间数据中如有缺失或先后倒置, 押金不退。</p>  |
|       |      | <p>● 本通行证押金需在 10 日内凭本卡及卸货区车证办理, 本卡遗失押金不退, 卸货区车证遗失需从押金中扣除 50 元。</p>   |
|       |      | <p>● 上海新国际博览中心有限公司对本通行证的使用保留最终解释权。</p>   |

制证中心 : 021-28906100

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 主场运输及仓储服务

截止日期: 2023.7.8

#### 一、码头, 车站, 机场至展馆运输服务

##### A. 服务包括:

- 把展品从上海机场, 码头, 车站运至展馆现场存放地点;
- 提供进馆前展品存放服务

##### B. 收费:

###### 1. 水路、陆路

从上海码头、车站到展台 人民币 400.00 元每立方米或 1,000 公斤  
(取较大值, 最低人民币 800.00 元 / 票)

###### 2. 空运

从上海机场到展台 人民币 8.00 元 / 公斤  
(最低人民币 800.00 / 运次)

\* 车站、码头、机场发生的费用, 参展单位自行负责。在上海市内环线外提货加收 50%

#### 二、进馆现场服务

##### A. 服务包括:

- 卸车, 将展品运至展台
- 协助展商开箱并安放重物 (不含组装)
- 空箱保管

##### B. 收费

人民币 130.00 元 / 立方米 (最低人民币 130.00 元)

##### C. 展馆管理费 (代收代付): 人民币 60 元 / 立方米 (有外包装货物)

人民币 30 元 / 立方米 (无外包装货物)

#### 三、出馆现场服务

##### A. 服务包括:

- 将空箱和包装材料从现场存放点回展台
- 按展商要求协助搬运和包装展品并装车。

##### B. 收费

人民币 130.00 元 / 立方米 (最低人民币 130.00 元)

#### 四、从展馆运至码头, 车站, 机场

##### A. 服务包括:

- 办理展品回运的必要手续和文件
- 从现场存放处运至上海车站, 码头, 机场

##### B. 收费:

###### 1. 水路、陆路

从上海码头、车站到展台 人民币 400 元每立方米或 1,000 公斤  
(取较大值, 最低人民币 800.00 元 / 票)

上海羅杰斯国际展览报关服务有限公司 任永刚: 13701746821 / 梁兴旺: 13585707911

# 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

## 主场运输及仓储服务

截止日期：2023.7.8

### 2. 空运

从上海机场到展台 人民币 8.00 元 / 公斤  
(最低人民币 800.00/ 运次)

### 五、超重展品箱附加费：

单件展品超过 3000 公斤或 (长) 4.0 米 x (宽) 2.2 米 x (高) 2.2

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| 3001-5000 公斤 | 基本服务费基础上加收 30%  |
| 5000 公斤以上    | 请提前咨询我司，我司将另行报价 |

### 六、二次就位费：

|         |                              |
|---------|------------------------------|
| 二次就位操作费 | 展品一次就位后，如需再次移位，按照进馆服务收取相关费用。 |
|---------|------------------------------|

### 七、吊机租用费：

|          |                  |
|----------|------------------|
| 12000 公斤 | RMB1,600.100/ 台班 |
| 20000 公斤 | RMB2,400.00/ 台班  |
| 36000 公斤 | RMB4,000.00/ 台班  |

八、危险品、冷冻 (藏) 品及贵重品特殊操作附加费：基本服务费基础上加收 100%

九、水运，铁路运输早到展品存放费 人民币 4.00 元 / 每立方米 / 天 (早于收货期前十天)  
人民币 8.00 元 / 每立方米 / 天 (早于收货期前二十天)  
空运早到展品存放费 人民币 1.00 元每公斤 / 天 (早于收货期前十天)  
人民币 2.00 元每公斤 / 天 (早于收货期前二十天)

十、空运货物计费重量大于实际重量则按计费重量收费 (六立方米折合 1 吨)。

十一、40' 集装箱最低收费按 46 立方米计算，20' 集装箱最低收费按 23 立方米计算。

十二、由于受展馆场地条件的限制，展商需对展品的单件尺码及重量加以注意，具体要求可事先接洽我司，请于截止日期：2023 年 6 月 30 日前书面通知我司，否则现场将滞后安排卸货，并将在进出馆服务费基础上加收 30% 的机力租用费。

### 注：

- 上述报价适用于中方展台国内货。
- A) 每件展品尺码不超过：长 =4.00 米 宽 =2.20 米 高 =2.20 米。超出以上任一尺码另外加收 30% 附加费。
- 2) 如有特殊要求包括动用吊机等，可向我司索取有关服务的报价。
- 3) 参展商如有危险品寄到上海则应提供危险品展品情况说明书，并在货物到达上海前二星期寄到我公司，危险品处理附加费是普通展品的 100%。
- 4) 请展商在展品包装上写上展览会名称及展台号。
- 5) 我司货运服务均按照标准营业条款规定：凡在我司照料，监管或提供服务期间，有足以证明由于我司的过失而产生的展品灭失、短少、残损，我司承担赔偿责任，具体的赔偿限额由参展商与本公司签订的协议中另行协商约定。

上海羅杰斯国际展览报关服务有限公司 任永刚：13701746821 / 梁兴旺：13585707911

# 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

## 主场运输及仓储服务

截止日期：2023.7.8

本委托方接受贵司的标准营业条款，以下是我司预备参加“上海国际尚品家居及室内装饰展览会”的展品明细表。

| 展商名称：  |      |    | 展台号： |   |   | 总件数： |    |    |
|--|------|----|------|---|---|------|----|----|
| 箱号   | 包装式样 | 品名 | 长    | 宽 | 高 | 体积   | 重量 | 备注 |
|  |      |    |      |   |   |      |    |    |
|  |      |    |      |   |   |      |    |    |
|  |      |    |      |   |   |      |    |    |
|  |      |    |      |   |   |      |    |    |
|  |      |    |      |   |   |      |    |    |
|  |      |    |      |   |   |      |    |    |
|  |      |    |      |   |   |      |    |    |
|  |      |    |      |   |   |      |    |    |
|  |      |    |      |   |   |      |    |    |
| 总计：  |      |    | 立方米： |   |   | 公斤：  |    |    |
| 请在以下服务事项中打勾：   |      |    |      |   |   |      |    |    |
| 一、我司将自行办理上述展品的进 / 出馆就位事宜。 ( )                            |      |    |      |   |   |      |    |    |
| 二、我司将委托上海罗杰斯国际展览报关服务有限公司                                 |      |    |      |   |   |      |    |    |
| A. 进馆 1. 车站 / 码头 / 展商仓库提货至展台 ( )                         |      |    |      |   |   |      |    |    |
| 2. 展馆门口接货运至展台 ( )  |      |    |      |   |   |      |    |    |
| B. 出馆 1. 展台运至展馆门口装车 ( )                                  |      |    |      |   |   |      |    |    |
| 2. 展品送货到车站 / 码头 / 展商仓库 ( )                               |      |    |      |   |   |      |    |    |
| 填写注意事项：  |      |    |      |   |   |      |    |    |
| 1. 一切业务均按照我司标准营业条款办理。                                    |      |    |      |   |   |      |    |    |
| 2. 委托人应对本委托书所填写内容的正确性和真实性负责。展品包装必须规范符合运输的要求。             |      |    |      |   |   |      |    |    |
| 3. 罗杰斯公司员工在展品进馆前对展品的体积和重量进行核对，更正，并按展会认定的报价计算进出馆费用，请展商确认。 |      |    |      |   |   |      |    |    |
| 4. 如展品卸车就位有特殊的诸如吊装的要求，必须至少提前 7 个工作日书面通知罗杰斯。              |      |    |      |   |   |      |    |    |
| 5. 付款方式：A. 现金 ( ) B. 支票 ( ) C. 其他 ( )                    |      |    |      |   |   |      |    |    |

委托单位：\_\_\_\_\_ 现场负责人姓名 \_\_\_\_\_ 联系电话 \_\_\_\_\_

展品到馆日期：\_\_\_\_\_

展商确认并签字：\_\_\_\_\_

羅杰斯现场项目员：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

上海羅杰斯国际展览报关服务有限公司 任永刚：13701746821 / 梁兴旺：13585707911

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 展会指定主场承建商

截止日期：2023.6.30

| 公司名称           | 负责项目  | 联系方式   |
|----------------|---|--|
| 深圳市卡司通展览股份有限公司 | 特装审图 / 水电设施租赁 / 加班手续办理 / 展台押金清退等咨询服务            | 0755-82970518 转 8588 / 8013 / 8192               |
| 展会指定主场承建商      |   |  |
| 负责人            | 负责项目  | 联系方式   |
| 冯雪欣            | 展具、灯具等租赁咨询服务<br>水电设施租赁                          | 冯雪欣<br>电话：0755-82970518-8013<br>手机：139 2743 2908 |
| 黄海容            | 展位加班手续的办理咨询服务<br>特装展位设施租赁、管理费等发票，<br>展台押金清退咨询服务 | 黄海容<br>电话：0755-82970518-8588<br>手机：135 5487 9006 |
| 王凯             | 大会主场服务商审图联系人                                    | 王凯<br>电话：0755-82970518-8188<br>手机：134 8071 5089  |

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

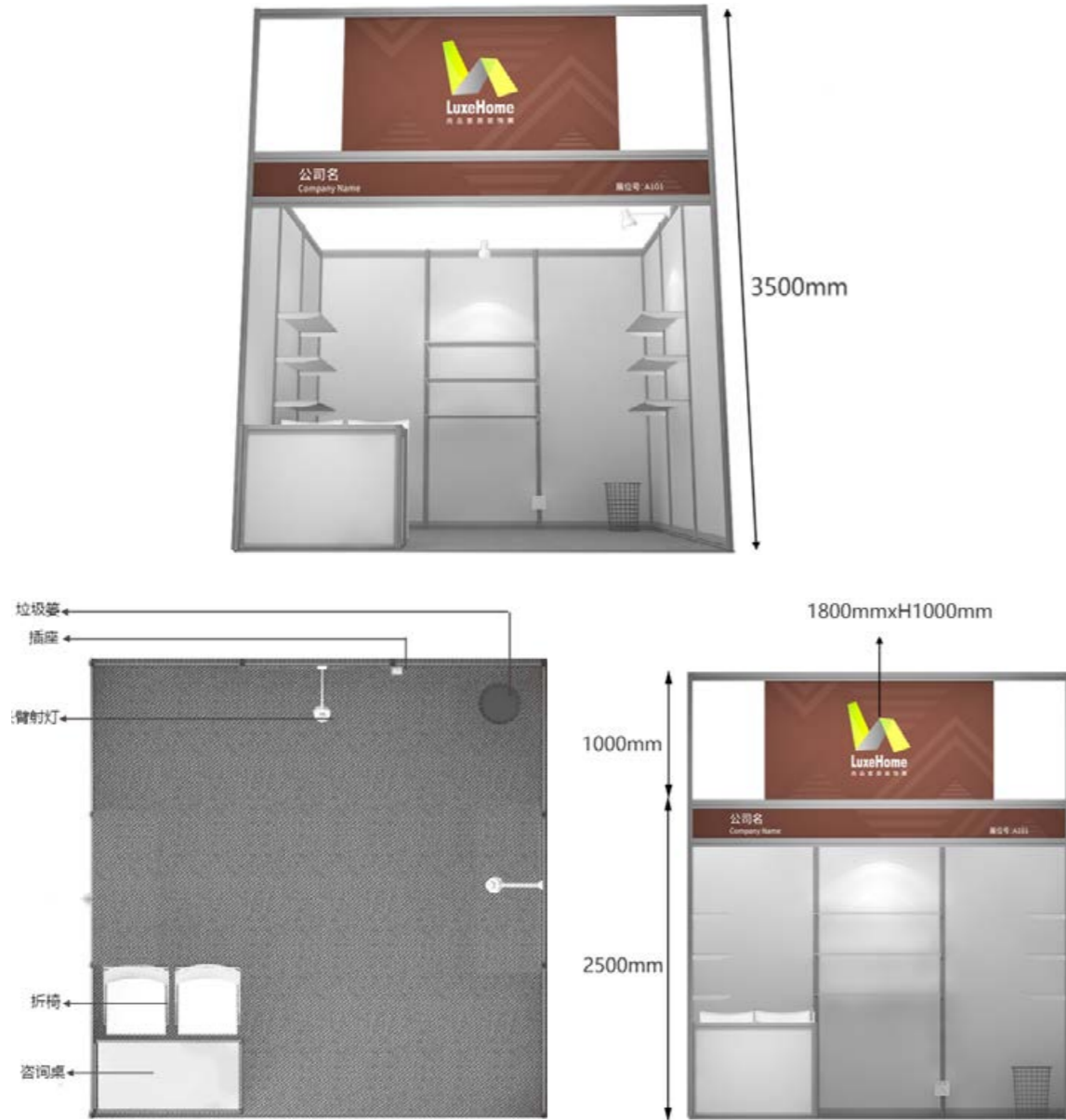
### 标准展位（标摊）管理规定

- 1、参展商不能擅自改动标准展位结构及展位的任何部分，不能在楣板上张贴任何东西。
- 2、标准展板高度为 2.5 米，参展商安装的所有展示物品不得超过此限高；请勿在展板上粘挂展品或宣传品；参展商的任何展品，不得超出所订展位面积范围，主场承建商有权要求参展商将展位恢复原状，所发生的费用由参展商负担。
- 3、请参展商不要用胶带、钉子等在铝料展架、展板、地毯、天花或楣板上做固定。对违反上述规定所造成的损失，由参展商承担。
- 4、楣板由主场承建商统一制作。楣板上不可做任何装饰性图案或公司标志，参展商不得擅自更改楣板内容。
- 5、所有展位配置均为租赁费用。参展商如需额外租赁展具，请登录卡司通主场服务系统下单并付费，截止日期为 6 月 30 日。
  - ◆ 如需租用表格内未有列出之项目，请与主场承建商联系，另行收费。
  - ◆ 所有订单均以全额缴付作为确认，未付款视为无效订单，预定或已安装的设施，如需退、换将收取 50% 手续费；
  - ◆ 逾期订单（即截止日期以后收到的订单）将加收 50% 的附加费。
- ★ 标配电源插座（500W）只限于一般照明，禁止使用高功率设备（如电水壶，电炉，电烫斗），高功率设备请单独租赁 2000 瓦标摊插座或特装电箱，因超过用电量造成片区断电或短路等事故，由参展商自行负责；
- 7、所有现场订单及灯具更改位置，须另缴附加费。
- 8、现场严禁携带 KT 板及木质展示柜等易燃材料入场。

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 展位搭建服务（参展商适用）

#### 摊位设施位置图



#### 9 平方米标准展位配置

1 张询问台、公司中英文名称楣板、2 支 100W 长臂射灯、1 个 5A/220V 电源插座（500W）、2 把折椅、1 个纸篓、地毯

注明：

1、主办方将给每个标准展位（9 平方米）免费配送 9 块托板（规格 100cmX30cm），安装示意图请参照 28-31 页。

★ 高功率设备请单独租赁 2000 瓦标摊插座（可直接使用，现场无法增租）或特装电箱（需要另行配备二级电箱、电箱工业接口及请专业电工接驳使用）大会主场服务租赁平台：<https://expo.kastone.com.cn/>。

深圳市卡司通展览股份有限公司 冯雪欣 手机：139 2743 2908 电话：0755-82970518-8013

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 标准展位托板安装示意图

截止日期：2023.6.30

#### 参展商适用

尊敬的参展商，请在 6 月 30 日前登录卡司通主场服务平台提交层板安装位置图，如在截止日前未收到贵司的特殊安装需求，将统一按下图标准安装。

系统网址：[expo.kastone.com.cn](http://expo.kastone.com.cn)

参展商初次登录系统，使用手机号注册即可；

登录 → 【标摊资料提报】 → 【添加】 → 上传标摊展具安装图



深圳市卡司通展览股份有限公司 冯雪欣 手机：139 2743 2908 电话：0755-82970518-8013

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 九平方米展具设施安装示意图

截止日期：2023.6.30

卡司通主场服务系统：expo.kastone.com.cn（参展商初次登录系统，使用手机号注册即可）

### 参展商适用

#### 9 平方米展具设施安装示意图

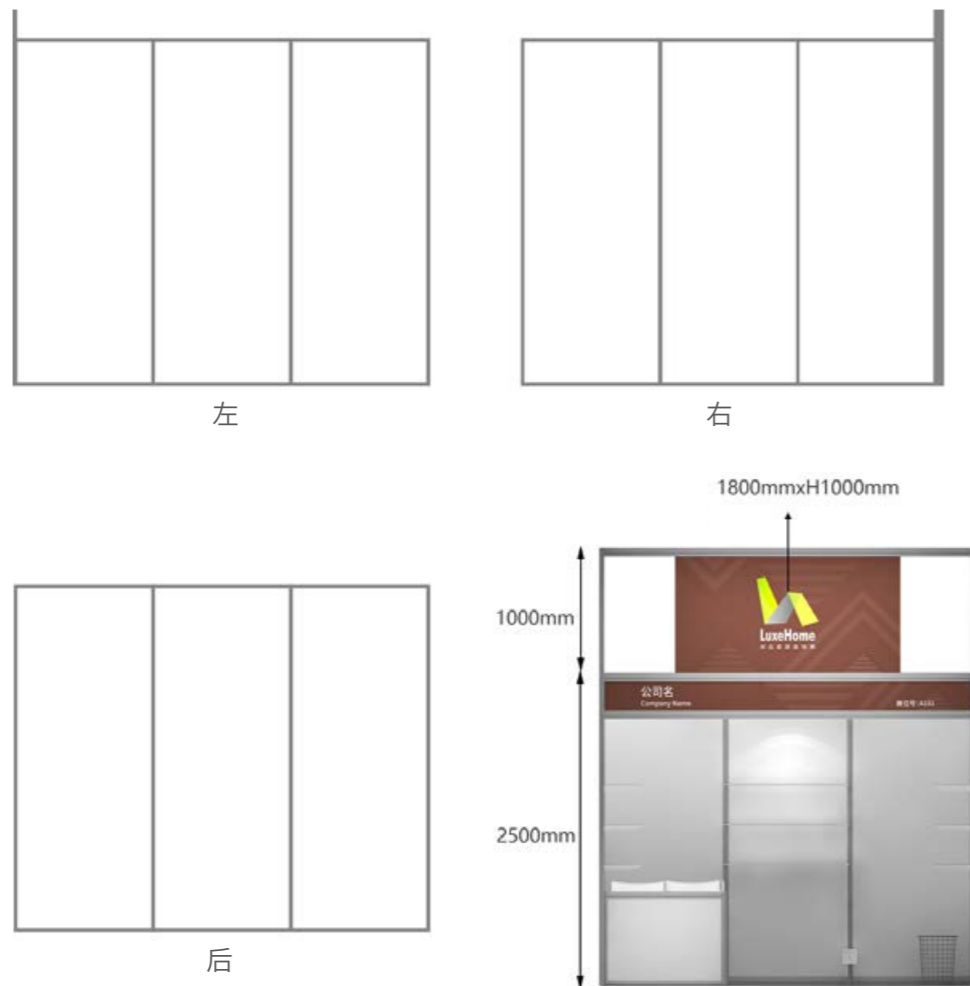
请把托板（列明高度）位置标示于下列摊位图上，包括贵公司之基本及额外设施。如果标准配置未有要求，主场承建商将按标准位置放置。

公司名称：\_\_\_\_\_

展位号：\_\_\_\_\_（ ） 单开口（ ） 双开口（ ） 三开口

联系人及电话：\_\_\_\_\_

租赁物品及数量：\_\_\_\_\_



## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 十八平方米展具设施安装示意图

截止日期：2023.6.30

卡司通主场服务系统：expo.kastone.com.cn（参展商初次登录系统，使用手机号注册即可）

### 参展商适用

#### 18 平方米展具设施安装示意图

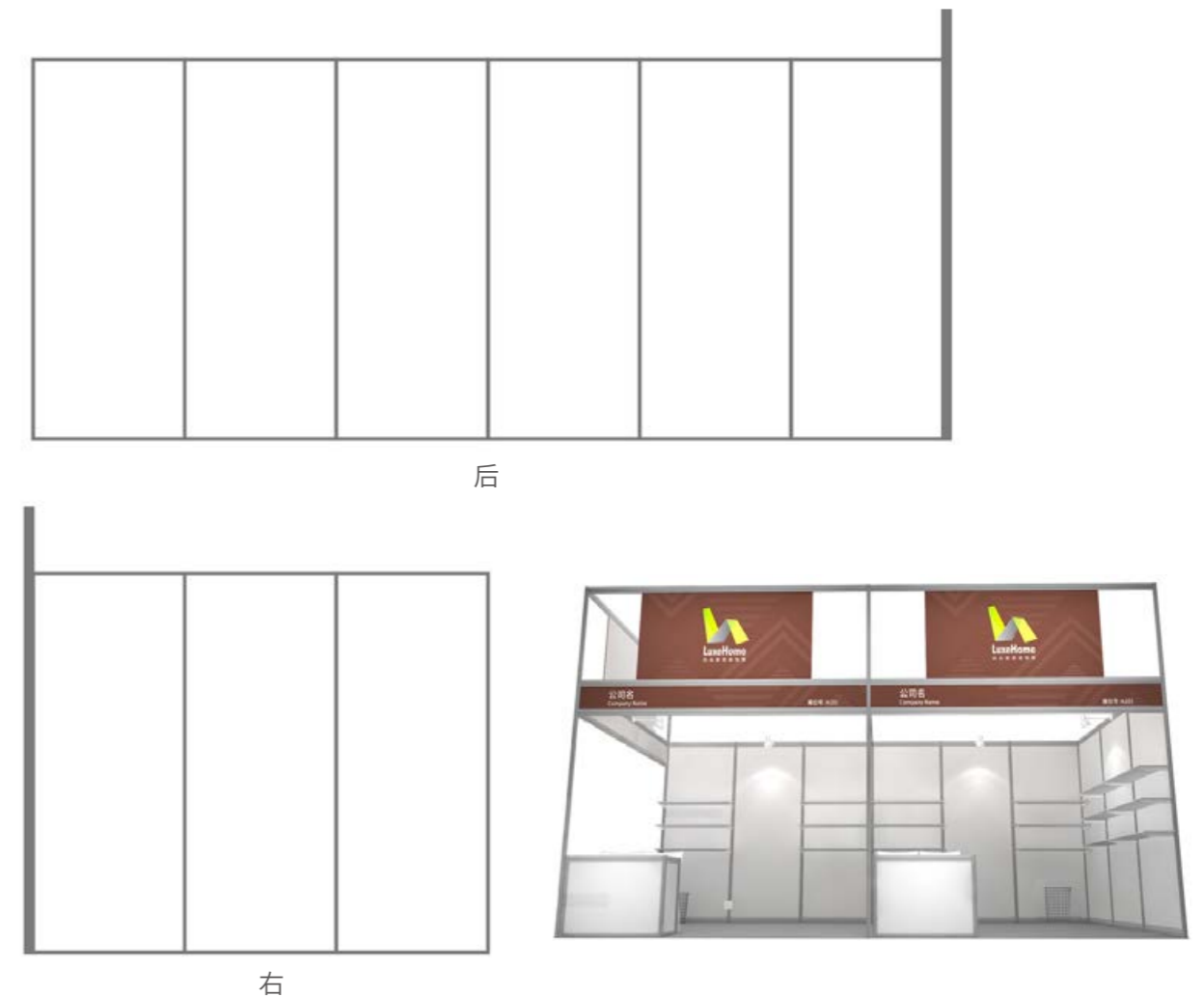
请把托板（列明高度）位置标示于下列摊位图上，包括贵公司之基本及额外设施。如果标准配置未有要求，主场承建商将按标准位置放置。

公司名称：\_\_\_\_\_

展位号：\_\_\_\_\_（ ） 单开口（ ） 双开口（ ） 三开口

联系人及电话：\_\_\_\_\_

租赁物品及数量：\_\_\_\_\_





## 展具租赁与实物图示

|                                     |                         |      |            |
|-------------------------------------|-------------------------|------|------------|
| 平台网址                                | 深圳市卡司通展览股份有限公司          | 截止日期 | 2023年6月30日 |
|                                     | 网址: expo.kastone.com.cn |      |            |
| 登录卡司通主场服务系统下单并付费<br>(初次使用, 手机号注册即可) |                         |      |            |








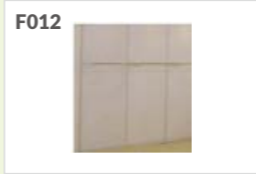












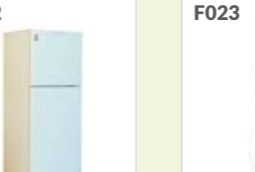

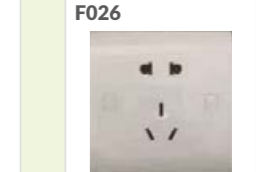
## 标准展位展具租赁表

| 项目     | 名称                           | 单价 (RMB) |
|--------|------------------------------|----------|
| F001   | 询问台 100L×50W×75Hcm           | 120      |
| F002   | 锁柜 100L×50W×75Hcm            | 200      |
| F003   | 方台 75L×75W×75Hcm             | 150      |
| F004   | 会议桌 140L×60W×75Hcm           | 400      |
| F005   | 简易桌 100L×50W×75Hcm           | 100      |
| F006   | 高低展示台 100/75Lx50wx75Hcm      | 300      |
| F007   | 折椅                           | 30       |
| F008   | 吧椅                           | 100      |
| F009   | 圆台 (直径 75cm, 80cmH)          | 150      |
| F010   | 低玻璃柜 (100cm x 50cm x 100cmH) | 450      |
| F011   | 高玻璃柜 (100cm x 50cm x 220cmH) | 650      |
| F012   | 挂衣杆                          | 80       |
| F013   | 平层板 (100cm x 30cm)           | 80       |
| F014   | 木制锁门                         | 600      |
| F015   | 文件架                          | 130      |
| F016   | 标准展板                         | 100      |
| F017   | 纸篓                           | 20       |
| F018   | 300W 太阳灯                     | 280      |
| F019   | 100W 短臂射灯                    | 120      |
| F020   | 100W 长臂射灯                    | 120      |
| F021   | 40W 日光灯                      | 120      |
| F022   | 冰箱 (不含插座)                    | 800      |
| F023   | 饮水机 (含 3 桶水, 不含插座)           | 250      |
| F024   | 42 寸等离子 (不含插座)               | 800      |
| F025   | 绿色植物                         | 105      |
| ★ F026 | 2000W 插座                     | 800      |

备注:

- 逾期订单 (即截止日期以后申请并付款) 将加收 50% 的附加费。
- 所有价格为租赁价格, 展会结束后不得自行带走。
- 根据展馆及消防规定, 标准展位的插座仅限用于电脑、饮水机及手机充电使用, 不得私自接灯。
- 缴费流程: 【费用缴纳】→【创建订单】→选择展位号→【租赁物料列表】→【提交订单并缴费】
- 2000 瓦标摊插座需提前预租, 截止租赁日期: 2023 年 6 月 30 日, 现场无法增租。**

深圳市卡司通展览股份有限公司 冯雪欣 手机: 139 2743 2908 电话: 0755-82970518-8013

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  <p><b>F001</b><br/>100cmx50cmx80cm H<br/>询问台 Information Counter</p>           |  <p><b>F002</b><br/>100cmx50cmx80cm H<br/>锁柜 Lockable Cupboard</p>  |  <p><b>F003</b><br/>80cmx80cmx80cm H<br/>方台 Square Table</p>        |  <p><b>F004</b><br/>120cmx80cmx80cm H<br/>长方台 Rectangular Table</p> |
|  <p><b>F005</b><br/>70cmx140cmx80cm H<br/>展示台 Table for Design Presentation</p> |  <p><b>F006</b><br/>折椅 Folding Chair</p>  |  <p><b>F008</b><br/>会议椅 Conference Chair</p>                        |  <p><b>F010</b><br/>100cmx50cmx100cm H<br/>低玻璃柜 Table Showcase</p>  |
|  <p><b>F012</b><br/>挂衣杆 Hanging Rack</p>  |  <p><b>F013</b><br/>100cmx30cm<br/>平层板 Flat Shelf</p>   |  <p><b>F017</b><br/>纸篓 Waste Paper Basket</p>                       |  <p><b>F018</b><br/>太阳灯 Sun Light/300w</p>                          |
|  <p><b>F019</b><br/>短臂射灯<br/>Spotlight/100w</p>                                |  <p><b>F020</b><br/>长臂射灯<br/>Longarm Spotlight/100w</p>  |  <p><b>F021</b><br/>日光灯<br/>Fluorescent Tube/40W</p>               |  <p><b>F024</b><br/>电视 Television</p>                              |
|  <p><b>F007</b><br/>吧椅 Bar Stool</p>  |  <p><b>F009</b><br/>75cm (2R) x 80cm H<br/>圆台 Round Table</p>   |  <p><b>F011</b><br/>100cmx50cmx200cm H<br/>高玻璃柜 Tall Showcase</p> |  <p><b>F016</b><br/>标准展板 Wall Panel</p>                           |
|  <p><b>F014</b><br/>木制锁门 Lockable Door</p>                                    |  <p><b>F015</b><br/>文件架 Literature Rack</p>   |  <p><b>F022</b><br/>冰箱 Refrigeration</p>                          |  <p><b>F023</b><br/>饮水机 Drinking Machine</p>                      |
|  <p><b>F025</b><br/>植物 Plant</p>  |  <p><b>F026</b><br/>★2000W 插座 2000W Socket<br/>高功率设备请单独租赁<br/>2000 瓦标摊插座<br/>(可直接使用, 截止租赁日期:<br/>2023 年 6 月 30 日)</p> |  |  |

深圳市卡司通展览股份有限公司 冯雪欣 手机: 139 2743 2908 电话: 0755-82970518-8013

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 特装搭建管理规定

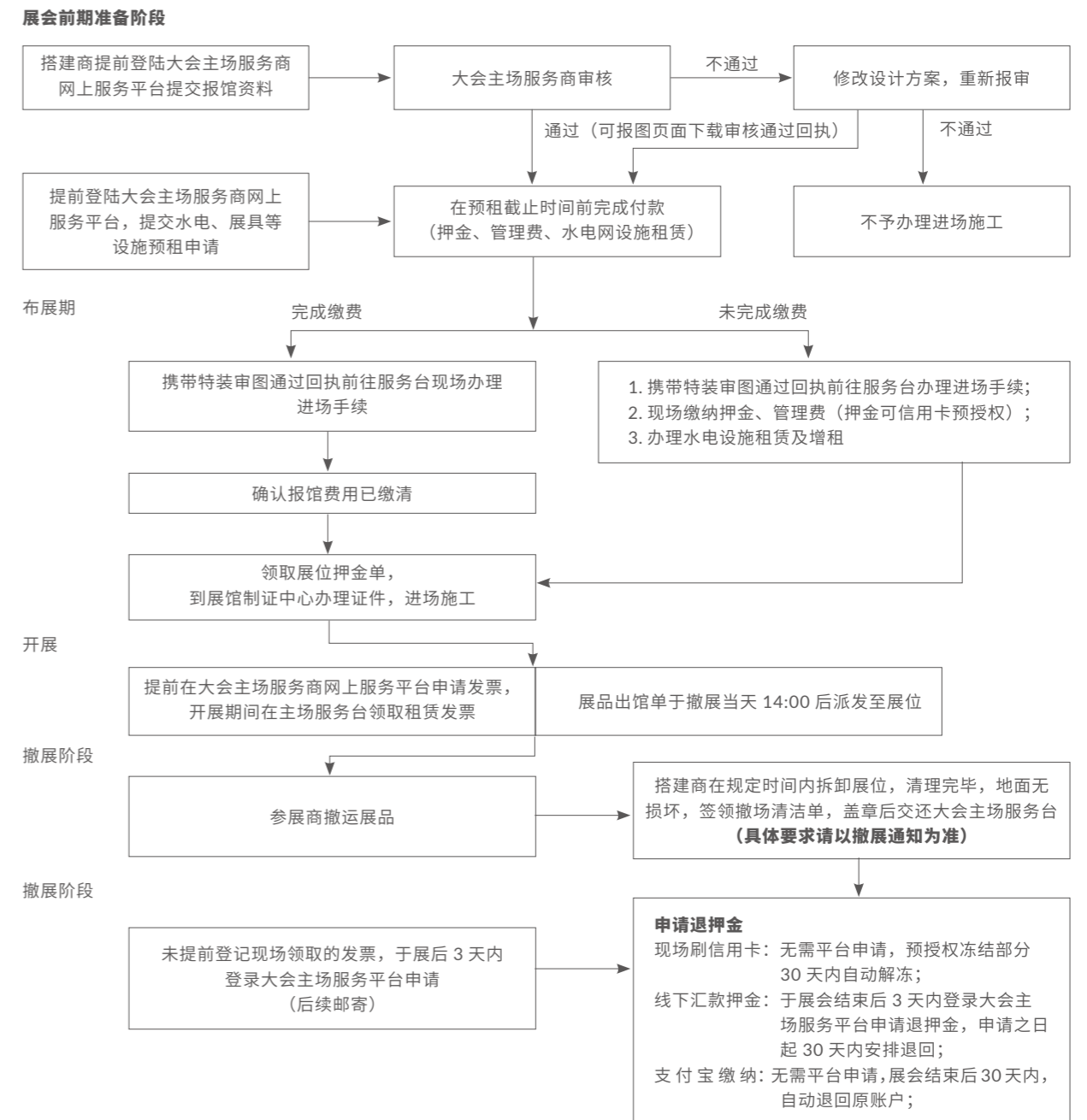
截止日期：2023.6.30

- ★ 面积小于等于 36 平米特装展位搭建限高为 4.5 米以下（不含 4.5 米）；  
面积大于 36 平米特装展位搭建限高为 6 米以下（含 6 米）；  
根据展馆之新规定，特装展台搭建高度 4.5 米以上（含 4.5 米）的展商，需将展台设计交与上海汉海展览咨询有限公司（021 28906633 hah@hahchina.com）审核，收费标准为：初审费用 25 元 / 平方米，复核费用 18 元 / 平方米（按照展位面积计算），为避免此项费用，可将展台高度设计在 4.5 米以下（不含 4.5 米）。
- 1、按消防规定，所有靠墙的展位需与墙身有 0.5 米的距离，展位墙板背后不可以摆放杂物。
- 2、所有过道需宽 3 米，如有柱子在中间则需 3.5 米。
- 3、所有光地展位的搭建和装璜不可损毁现场，更不可在现场打孔或钻钉以固定任何搭建，如发现违规，展商将负责所有由展馆所要求的赔偿。
- 4、展位装璜不可使用闪灯或霓虹灯。
- 5、任何展位设施或结构不得超逾展位面积，包括装璜、展品、参展商名牌、标志或照明设备等。
- 6、光地展位的公司名称和展台号必须出现向在过道显眼的位置，如有违反，主办单位将代为制作上述资料，费用则由展商支付。
- 7、所有光地地面须铺上地毯，不可在地面涂漆。
- 8、馆内不得进行油漆、锯木及焊烧工作。
- 9、四面环开展位周边的墙身不可以完全封闭，周边墙身须留有 50%空位，已妨碍遮挡其它展位的视线。
- 10、光地展位不得使用相邻展位背墙板；相邻展位背墙板高出部分，应按要求进行背板美化（白色绷布平整美化）；相邻背墙板高出部分不可展示公司名称、产品信息等相关资料；不得在相邻展位背墙板结构上设置公司 LOGO、发光字等标牌。
- 11、若展位之任何结构或围板高于毗邻，展商须把高出的结构及围板装饰达至主办单位接受的程度。  
另外，展商不可以把公司名称，展台号或标志放在高出的地方上。
- 12、光地搭建时应注意预留空位以便牵线（电线 / 电话线）之用。如所需的电话线或电线已放好到位置而遭到搭建材料遮盖或压上，主办单位一概不受理及光地搭建商需自行负责。
- 13、全面禁止在场馆内使用高度超过 2 米的人字梯，2 米以上的登高作业工具仅能使用符合国家安全标准的移动脚手架。
- 14、移动脚手架顶层必须加装安全防护栏，防护栏高度必须达 1.2 米。如有违规施工者，我中心安全生产督察员有权停止其施工，并清除出场。
- 15、展商不可在展位上方封顶。
- 16、光地展位不包括清洁服务，光地展商应叮嘱其施工单位负责展台清洁，并将施工时所有垃圾拿走，否则，主办单位将收取垃圾清洁费。
- 17、特装展位布展至撤展期间必须配备灭火器，要求每 36m<sup>2</sup> 配备一具 ABC 型干粉灭火器。

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 特装展位（光地）管理规定

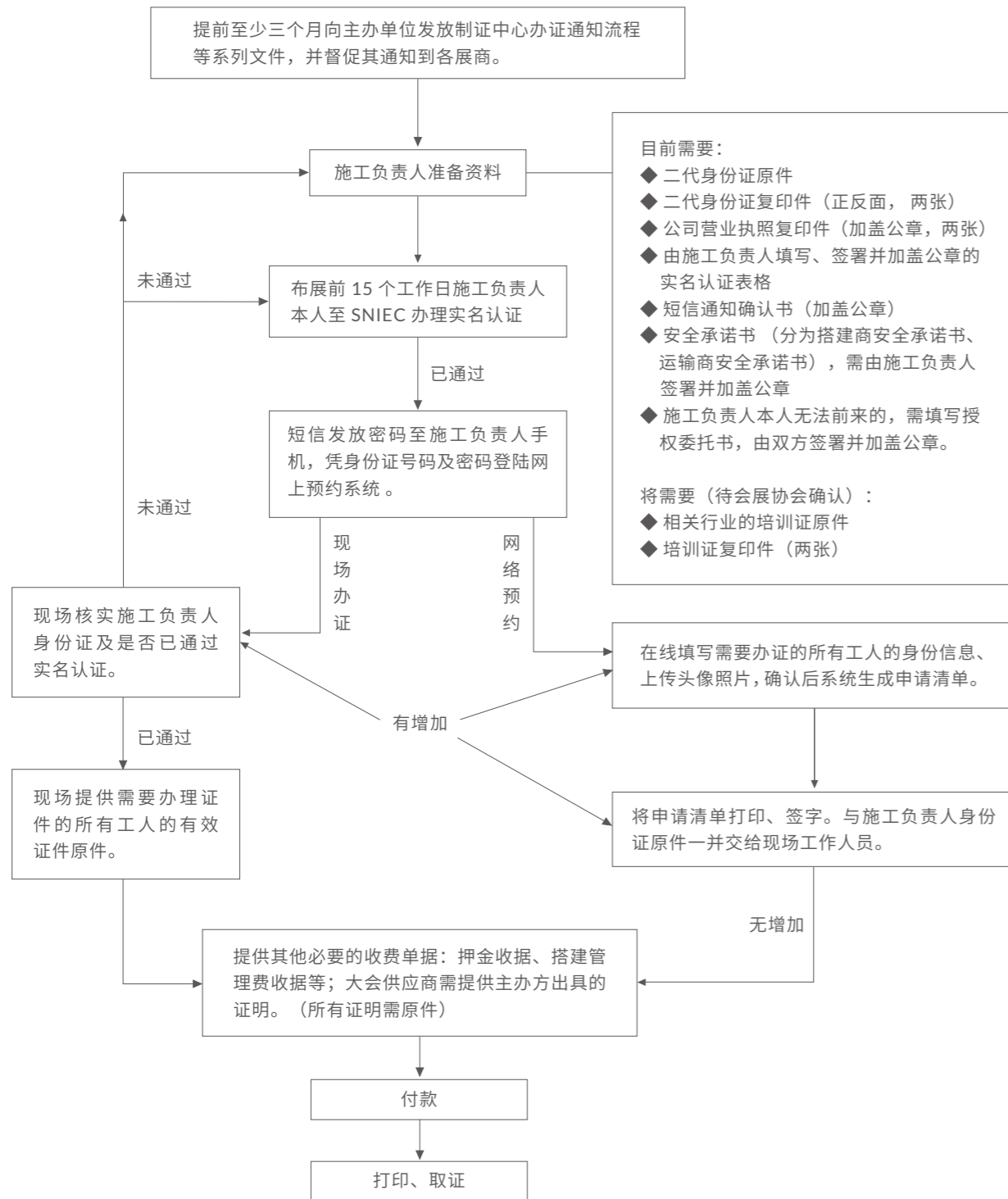
#### 特装搭建申报流程



- 特装图纸报审时间：搭建商请务必于 2023 年 06 月 30 日前登录：大会主场服务平台进行第一次报图，截止 2023 年 06 月 30 日未提交第一次报图资料的展位，将收取延时报图费用 2000 元 / 展位。
- 已提交报图资料但未通过审核的展位，请及时提交修改资料和补充文件，并要求在 2023 年 7 月 7 日（含 7 日）通过图纸审核。若 2023 年 7 月 7 日后还未能通过审核，将收取延时审图费用 2000 元 / 展位，并有可能顺延进场施工时间。
- （通过审核后，大会主场服务商会以短信、邮件的形式，发送审核通过通知，请各搭建单位自行登陆大会主场服务平台-【特装报图】页面自行导出打印“审图通过回执”）

大会主场服务平台：<https://expo.kastone.com.cn/>

施工人员证件办理流程



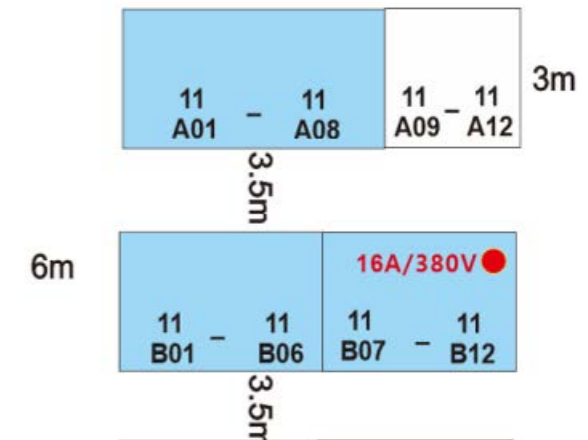
特装图纸报审所需资料

请登录大会主场服务平台: <https://expo.kastone.com.cn/> - 【特装报图】处提交

| 序号 | 需递交材料  | 备注说明   |
|----|--|--|
| 01 | 《特装展位特别告知》<br>《展台装修搭建施工委托书》<br>《特装展位安全责任保证书》 | 要求: ①必须填写完整, 签字盖章 (参展公司与搭建公司双方)。   |
| 02 | 搭建商施工资质证明                                    | 要求: (加盖公章) 施工单位具有展览工程搭建的等级认证   |
| 03 | 搭建商营业执照复印件或扫描件                               | 要求: (加盖公章) 要显示经营范围的内容 (新版营业执照可到工商局网站截图后发送)   |
| 04 | 搭建商公司法人和现场施工负责人身份证复印件或扫描件                    | 要求: (加盖公章) 要认真填写现场负责人的联系方式 (手机号码), 以便及时处理各种问题  |
| 05 | 现场施工电工的电工证 (IC 卡正反面) 复印件或扫描件                 | 要求: (加盖公章) 按期复审合格和未过期  |
| 06 | 设计方案彩色效果图 (加盖公章)                             | 要求: 含平视图、俯 (透) 视图和立面图  |
| 07 | 设计方案施工结构图 (加盖公章)                             | 要求: 标明主体承重结构 (支撑点位置、横梁负重及连接工艺)   |
| 08 | 设计方案材质尺寸图 (加盖公章)                             | 要求: 标明主要材质 (B1 难燃级)、及各部位尺寸 (横梁跨度、墙体厚度、使用材质等)   |
| 09 | 配电系统图 (加盖公章)                                 | 要求: 说明所使用的灯具、插座, 规格, 安装位置, 总控制电箱具体安装位置; 用电总功率, 总开关额定电流 / 电压, 采用电线规格型号和敷设方式, 展位用电量计算书 |
| 10 | 保险投保单  | 要求: 提供购买保险的保险公司确认单 (未购买保险的不能通过图纸审核)  |
| 11 | 必须标注本展位周边是否有其他展位或通道; 必须标注电箱位置及申报用电规格。如右图:    |  |
| 12 | 消防布局图  | 平面图上标明灭火器摆放位置, 并备注清楚灭火器规格及数量   |
| 13 | 防火说明图  | 效果图上标注说明搭建材质, 并备注其是否属于 B1 难燃级  |

展台设计相关说明:

1. 请务必对照展位平面图, 准确找到自己的展位, 对照展馆各部位限制尺寸制定设计方案;
2. 有特装展台申报资料上传像素不少于 1600X1200、文件不能大于 10M;
3. 特装图纸报审截止时间: 2023 年 6 月 30 日;
4. 请务必将特装展台申报资料全部备齐后, 一起上传审核; (并跟进审核状态);
5. 特装图纸审核负责人: W3-W5 馆: 王凯 134 8071 5089
6. 主场承建商收到报审图纸后, 将在 3-5 个工作日内进行审批及回复, 审图通过后, 企业可登录系统自行下载《特装展位审核通过回执》(审核结果以邮件 / 短信形式回复到企业报图时提交的邮箱号 / 手机); 搭建商必须依据审核通过的设计图纸施工, 未经许可, 不得任意修改。
7. 特装图纸报审截止后 5 个工作日内, 如仍未收到《特装展位通过审核回执》, 请及时联系特装图纸审核负责人。
8. 2023 年 6 月 30 日后特装图纸报审仍未通过或未提交报审的展位, 将收取延时审图费用 2000 元 / 展位, 并有可能顺延进场施工时间。



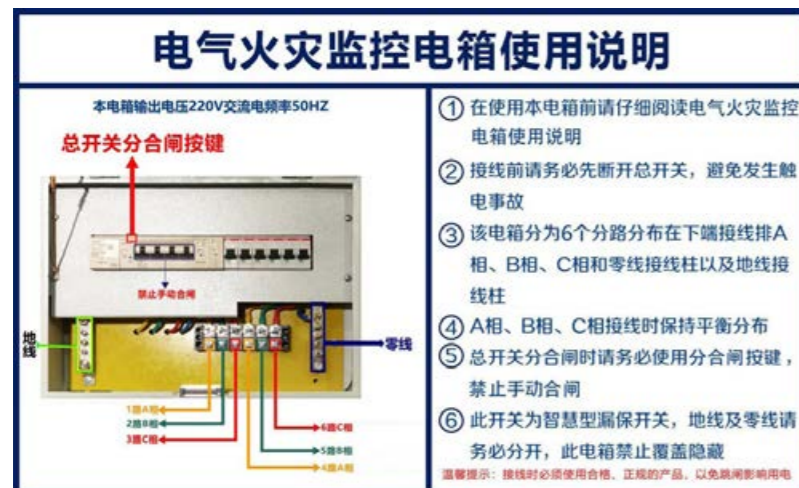
## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 展位搭建服务

截止日期: 2023.6.30

### 特装展台相关费用

| 管理费、展台综合押金 |                                    |                                  |  |
|------------|------------------------------------|----------------------------------|--|
| 序号         | 项目                                 | 价格                               | 备注   |
| 1          | 施工管理费                              | 42 元 / m <sup>2</sup> / 展期       | 特装展位必须缴纳   |
| 2          | 施工证件费                              | 50 元 / 张                         | 费用含证件 30 元 / 张 / 人<br>施工人员实名制意外险 20 元 / 人<br>直接在展馆制证中心办理 |
| 3          | 展台综合押金                             | 100m <sup>2</sup> 以内 10000 元     | 展台综合押金向特装展位搭建商收取   |
|            |                                    | 101 ~ 200m <sup>2</sup> 20000 元  |  |
|            |                                    | 201m <sup>2</sup> 以上 40000 元     |  |
| 4          | 加班费 (8:00 - 22:00)<br>(1 小时起申请)    | 1,400 / 1,000m <sup>2</sup> / 小时 | 加班必须于当天 14:00 前向大会主场承建商提出申请; 14:00 后申请将加收 50% 加急服务费;     |
| 5          | 加班费 (22:00 - 次日 8:00)<br>(1 小时起申请) | 2,800 / 1,000m <sup>2</sup> / 小时 |  |



| 电箱型号         | 分路相功率 (千瓦)                    |
|--------------|-------------------------------|
| 电气火灾监控电箱 15A | 1-6 路: 2.2KW                  |
| 电气火灾监控电箱 30A | 1-3 路: 4.4KW<br>4-6 路: 3.0KW  |
| 电气火灾监控电箱 60A | 1-3 路: 13.8KW<br>4-6 路: 4.4KW |

|   |                         |      |                 |
|---|-------------------------|------|-----------------|
| 平台网址  | 深圳市卡司通展览股份有限公司          | 截止日期 | 2023 年 6 月 30 日 |
|   | 网址: expo.kastone.com.cn |      |                 |
| 登录卡司通主场服务系统下单并付费 (逾期申请将加收 50% 延时费)<br>(初次使用, 手机号注册即可) |                         |      |                 |

### 特装展位报电申请表

| 电费、排水及通信网络服务 |   |                 |  |
|--------------|---|-----------------|--|
| 类别           | 项目  | 价格              | 备注   |
| 电箱           | 三相 15Amp \ 380V                                 | 1860 元 / 展期     | <b>展馆新规定:</b><br>1. 展台电箱必须同时申请对应规格的电气火灾监控箱;<br>2. 展台二级电箱统一由电气火灾监控箱代替, 参展商或搭建商无需自行携带二级电箱 (分路电箱), 展馆提供展台一级电箱和电气火灾监控箱的连接, 电器火灾监控箱出线端由参展商或搭建商自行连接; |
|              | 三相 30Amp \ 380V                                 | 2700 元 / 展期     |  |
|              | 三相 60Amp \ 380V                                 | 4400 元 / 展期     |  |
|              | 三相 100Amp \ 380V                                | 6940 元 / 展期     |  |
| 电气火灾监控箱      | 15A 380V 总功率 8KW                                | 500 元 / 展期      |  |
|              | 30A 380V 总功率 16KW                               | 550 元 / 展期      |  |
|              | 60A 380V 总功率 21KW                               | 650 元 / 展期      |  |
|              | 100A 380V 总功率 32KW                              | 700 元 / 展期      |  |
| 展台用水         | 水压: 4bar, 上下水连接管各 10 米<br>上水管径: 15mm, 下水管径 25mm | 4000 / 个 / 展期   |  |
| 机器用水         | 水压: 4bar, 上下水连接管各 10 米<br>上水管径: 20mm, 下水管径 25mm | 6000 / 个 / 展期   |  |
| 网络           | 20M 宽带  | 6000 元 / 条 / 展期 |  |
| 通讯           | 市内直线  | 1200 元 / 展期     | 话费按实际情况另收, 另需缴纳押金 3000 元   |
|              | 国内直拨  | 2000 元 / 展期     |  |

备注:

- 请务必于截止日期 2023 年 6 月 30 日前登录卡司通主场服务平台 expo.kastone.com.cn 下单并付费 (初次使用, 手机号注册即可), 逾期申请将加收 50% 延时费;
- 每日闭馆前, 请务必关闭展台电源;
- 预定或已安装的电力接驳设施, 如需退、换将收取 50% 手续费; 预定或已安装的网络设施不可退换;

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 展会施工人员保险管理规定

截止日期：2023.6.30

### 展会施工人员保险管理规定

为转移参展商与搭建商使用或搭建光地展位的责任风险以及确保现场施工人员的安全保障，每个光地展位必须事前购买符合本规定要求的展览会责任保险后，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。

为面向本届展会各搭建商、参展商提供更加优质便捷的承保理赔服务，中国平安财产保险股份有限公司将作为本届展会合作保险公司，为本届展会提供保额充足、价格优惠的保险产品和操作便捷的投保系统。

#### 服务热线：

刘小姐 13632534298（手机及微信同号） 邮箱：654098216@qq.com。

#### 1. 每个光地展位必须将搭建商、参展商列为被保险人。

#### 2. 保额要求及保费：

累计赔偿限额 800 万元，每次事故赔偿限额 300 万元，每人赔偿限额 100 万元，不设免赔。

|     |                         |       |
|-----|-------------------------|-------|
| 保 费 | 54 m <sup>2</sup> 及以下   | 200 元 |
|     | 55 - 399 m <sup>2</sup> | 240 元 |
|     | 400 m <sup>2</sup> 以上   | 350 元 |

其中保险责任为：

- (1) 租用建筑物损坏：对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；
- (2) 雇员伤亡：雇请工作人员的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用；
- (3) 第三者伤亡：第三者的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。

#### 3. 投保企业若选择中国平安保险，具体操作流程如下：

投保指引：手机扫描右方二维码——根据展位面积选择对应的“保障计划”——填写投保人信息——填写标的信息（租用面积填写“**展位面积**”，展览地点及区域填写“**场馆名称+展位号**”，中方雇员人数“**任意填写**”）——下拉选择保险起期和至期（**同进馆日和出馆日**）——勾选“我已阅读《投保须知》”点击下方“已阅读并同意”——点击“立即购买”——支付保费

**注意事项：保单特别约定已扩展参展商为共同被保险人。**



#### 4. 保险索赔注意事项：

- (1) 出险及时报案（联系卢先生 15219491796），现场拍照或录视频，调取监控。
- (2) 保存医疗资料原件（病历、发票、出入院小结、费用清单、检查报告等）。

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

### 主办推荐酒店服务

▶▶▶ 尊敬的展商您好！以下是【2023 年上海国际尚品家居及室内装饰展览会】酒店报价。

▶▶▶ 如果您对这份优惠报价满意，我们将十分感谢您能和我们联系，我们会为您确认并保留房间。

▶▶▶ 特别提示：此次报价有效期至 2023 年 7 月 10 日。

▶▶▶ 如您有其他事宜需要我们协助（会议、宴请、用车、礼仪、翻译等）请随时与我们联系，我们将竭诚为您服务。

| 酒店名称       | 售价      | 房型    | 免费服务  | 车程    | 地址                      |
|------------|---------|-------|-------|-------|-------------------------|
| 淳大万丽酒店     | 850 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 5 分钟  | 浦东新区 迎春路 719 号          |
| 丽昂豪生大酒店    | 658 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 10 分钟 | 浦东新区 金新路 99 号           |
| 万信 R 酒店    | 598 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 8 分钟  | 浦东新区 崧山路 688 号          |
| 陆家嘴丽呈酒店    | 588 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 8 分钟  | 浦东新区 南洋泾路 568 号         |
| 金桥佳友美居酒店   | 558 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 10 分钟 | 浦东新区 金桥路 159 号 B 栋      |
| 舜地三和园酒店    | 528 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 8 分钟  | 浦东新区 成山路 2599 弄         |
| 浦东绿地铂骊酒店   | 528 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 20 分钟 | 浦东新区 川沙路 5500 号         |
| 万信福朋喜来登大酒店 | 528 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 12 分钟 | 浦东新区 秀沿路 1668 号         |
| 全季酒店秀沿路店   | 428 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 8 分钟  | 浦东新区 秀沿路 2532 号         |
| 全季酒店—秀浦路   | 418 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 15 分钟 | 浦东新区 秀浦路 886 号          |
| 维也纳高科东路店   | 358 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 15 分钟 | 浦东新区 华夏东路 1478 号        |
| 和颐酒店—秀浦路店  | 318 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 20 分钟 | 浦东新区 秀浦路 886 号          |
| 锦江之星尚翔川店   | 329 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 20 分钟 | 浦东新区 翔川路 525 弄 9 号      |
| 万享酒店       | 328 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 20 分钟 | 浦东新区 康沈路 2868 号 3 幢 1 层 |
| 富颐酒店       | 318 元/间 | 标间/大床 | 双早、班车 | 25 分钟 | 浦东新区 年家浜路 6 号           |

▶▶▶ 联系人：杨欣 微信号：396544349 电话：13661815278 传真：021-56096399  
 邮箱：827953562@qq.com Q Q：2355827374 更多酒店请咨询：13661815278

### 鹏诚展览公司订房回执单

| 公司名称： |      |      |     | 公司盖章 |      |      |     |
|-------|------|------|-----|------|------|------|-----|
| 联系人：  | 电 话： |      |     | 传 真： |      |      |     |
| 手 机：  | 邮 箱： |      |     | 微 信： |      |      |     |
| 酒店名称  | 客户名称 | 房型数量 |     |      | 日 期  |      | 单 价 |
|       |      | 双床房  | 大床房 | 套房   | 入住日期 | 离店日期 |     |
|       |      |      |     |      |      |      |     |
|       |      |      |     |      |      |      |     |

Tel: 021-66610306 Fax: 021-56096399

www.shpengcheng.com

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

相关表格 附件一

截止日期: 2023.6.30

### 特装展位特别告知

各参展商和展台搭建商:

为确保本次展会能够顺利进行, 避免因参展展台搭建和使用所引发的人身财产损害的发生, 特书面告知如下:

- 一、参展商或受参展商委托的展台搭建商所提交的展位搭建设计图纸须经上海新国际博览中心 ( SNIEC ) 和上海汉海展览咨询有限公司 ( HAH ) 的专业结构工程师审图或复核 ( 以下统称审核 ) 。展位搭建设计图纸的范围详见随本告知一同交付的《大型展会展台搭建管理细则》。在相关图纸未经审核前, 请勿先行进行场外施工或场内搭建。
- 二、参展商或参展商委托的展台搭建商提交的搭建设计图纸通过 SNIEC & HAH 审核后, 应严格按照 SNIEC & HAH 出具的结构图和《大型展会展台搭建管理细则》规定的要求进行搭建, 严禁擅自变更结构要求或采用不合格搭建材料进行施工, 否则一旦发生展台安全事故, 参展商和参展商委托的展台搭建商将承担全部赔偿责任。
- 三、参展商应选择具有相关施工资质的展台搭建商完成展台搭建并有义务要求其遵照国家相关标准、施工规范施工, 同时落实安全责任措施。
- 四、参展商或参展商委托的展台搭建商提交的搭建设计图纸虽经 SNIEC & HAH 审核, 但为保障施工和展览的安全, 杜绝事故隐患, SNIEC & HAH 还将选派专业结构工程师和安全监察员进行不定时现场巡查。如发现展台搭建中存在违反本告知第二条所述要求的, SNIEC & HAH 将向参展商或参展商委托的展台搭建商提出书面整改意见并同时抄送主办单位。  
参展商或参展商委托的展台搭建商在收到整改通知后, 应及时按照整改要求完成整改并通知 SNIEC & HAH 确认。如参展商或参展商委托的展台搭建商拒不签收整改通知或怠于行使整改义务, SNIEC & HAH 为展会安全考虑, 将会会同主办单位责令相关展台暂停搭建直至拆除, 由此而引起的一切后果均由参展商自行承担。
- 五、为便于及时沟通, 如参展商无书面告知, 参展商委托的展台搭建商及其工作人员签署与展台搭建有关的所有文件 ( 包括但不限于“整改通知书”、“现场搭建安全承诺书”、“责任确认书” ) 均示作已得到参展商的授权。

上海新国际博览中心:  
上海汉海展览咨询有限公司:

我公司已收到上述《特别告知》及《大型展会展台搭建管理细则》, 对该《特别告知》及《大型展会展台搭建管理细则》的内容我公司已充分理解。

签章:

年 月 日

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

相关表格 附件二

截止日期: 2023.6.30

### 展台装修搭建施工委托书

兹有参展单位 ( 参展商名称 ) \_\_\_\_\_, 展位号为 \_\_\_\_\_, 搭建面积为 \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>, 现委托 ( 搭建单位名称 ) \_\_\_\_\_ 为我公司特装展位搭建单位, 并且证明:

- 1、该搭建单位经考察审核合格后, 确认为本特装展位唯一指定搭建单位, 具有搭建资格;
- 2、该搭建单位已同本企业签订相关搭建合同, 确保本特装展位的安全施工及正常运行;
- 3、我公司已明确《上海新国际博览中心现场施工管理规定》及组委会施工管理相关细则, 并通知我公司委托的搭建单位在现场确保施工安全;
- 4、我公司配合会展中心及组委会, 对搭建单位及特装展位施工安全进行监督, 如违反《上海新国际博览中心现场施工管理规定》及组委会施工管理相关细则, 上海国际会展中心及组委会有权对责任方进行处罚, 并追究责任方相关法律责任。

委托单位 ( 盖章 )

搭建单位 ( 章 )

负责人签字: \_\_\_\_\_

负责人签字: \_\_\_\_\_

联系方式: \_\_\_\_\_

联系方式: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

|   |
|---|
| <b>2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会</b>  |
| <span style="float: left;"><b>相关表格 附件三</b></span> <span style="float: right;"><b>截止日期: 2023.6.30</b></span> |

### 特装展位须知

#### 特装展位安全责任保证书

(搭建公司盖章)

为了确保上海新国际博览中心公共设施安全和施工安全,切实防范和杜绝布撤展施工过程中的各种不安全因素,结合上海新国际博览中心实际情况,本施工单位在展馆内进行装修或搭、撤建工作时,承诺严格遵守下列规定:

认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策,严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。

二、负责对施工人员进行安全生产培训教育,确保施工人员持证上岗。督促施工人员遵守安全操作规程,按照规定采取必要的安全防护和消防措施。进场施工必须戴安全帽,在 2 米以上高度作业时必须系安全带。

三、严格按照展馆关于展厅内外的各项操作和使用规定作业,自觉服从展馆有关工作人员对装修过程的检查和监督。

四、施工期间严格遵守展馆的各项安全、防火管理制度。

五、高空作业时,施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书,并做好安全措施。

六、在施工过程中,必须保持展厅内地面、建筑、结构、设施设备、配件不受影响。如有损坏或污染,将按照相关规定照价赔偿。

七、禁止使用国家明令淘汰的装修材料和设施。

八、严禁在消防通道内堆放物品,确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。

九、严格执行防火、防爆制度。展厅内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品(如油漆、香蕉水、二钾苯等)带进场馆,严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接。

十、禁止施工人员私自承接与本摊位搭建无关的工作及擅自在场内揽活。

十一、禁止将摊位搭建或拆除工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施施工。

十二、全面禁止在场馆内使用高度超过 2 米的人字梯,2 米以上的登高作业工具仅能使用符合国家安全标准的移动脚手架。

十三、移动脚手架顶层必须加装安全防护栏,防护栏高度必须达 1.2 米。如有违规施工者,我中心安全生产督察员有权停止其施工,并清除出场。

十四、各特装展位和单独租赁电箱的标准展位,根据上海新国际博览中心的消防规定,每天闭馆前关闭展台电源,请您在开展期安排专业电工留守值班,务必断电后才离开展位,避免造成不必要的经济损失。

如有违反以上规定的行为,本施工单位愿意接受主办单位、展馆安保、主场承建商的处理,并承担全部责任。

展台名称: \_\_\_\_\_ 展位号: \_\_\_\_\_

施工单位签章: \_\_\_\_\_

责任人签字: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

|   |
|---|
| <span style="float: left;"><b>相关表格 附件四</b></span> <span style="float: right;"><b>截止日期: 2023.6.30</b></span> |
|---|

### 搭建商、运输商实名认证表格

(请以正楷填写)

|  |  |                             |  |
|--|--|-----------------------------|--|
| 公司名称:  |  |                             |  |
| 公司地址:  |  |                             |  |
| 邮政编码:  |  | 公司总机(含区号):                  |  |
| 施工负责人:   |  | 施工负责人手机(绑定用,唯一):            |  |
| 负责人身份证号码(二代,18位):  |  |                             |  |
| 电子邮件地址(绑定用,唯一):  |  |                             |  |
| 现场负责人:   |  | 现场负责人手机:                    |  |
| 安全负责人:   |  | 安全负责人手机:                    |  |
| <p>请以正楷抄写以下文字至划线处:</p> <p>承诺书内容。我承诺,将严格遵守安全承诺书上各项规定。因由我负责申请证件的施工人员的施工质量、消防及安全问题引起的一切后果,我和我公司承担由此而引发的一切经济和法律责任。</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |  |                             |  |
| 公司公章加盖处:   |  | 施工负责人签名:                    |  |
|  |  | 日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日 |  |

### 回 执

公司名称: \_\_\_\_\_ 施工负责人: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_

(以下部分由 SNIEC 填写)

SNIEC 盖章处: \_\_\_\_\_ SNIEC 执行人: \_\_\_\_\_

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

相关表格 附件五

截止日期：2023.6.30

### 授权委托书

委托公司名称：\_\_\_\_\_

所在地址：\_\_\_\_\_

委托人姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证（护照）号码：\_\_\_\_\_

受托人姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

现委托受托人为我公司至上海新国际博览中心有限公司进行实名认证的申请人，委托权限如下：

- 1、签署、提交、签收实名认证及现场领取施工人员证件时所需的表格和其他材料，包括但不限于《实名认证表格》、《施工人员通行证申请清单》、《搭建商安全承诺书》、《运输商安全承诺书》。
- 2、办理施工人员证件申请、挂失、补办、换卡等事项；
- 3、进行其他与实名认证及施工人员证件认领有关的手续；
- 4、授权有效期限为自签署本文件之日起至上述事项涉及的展会撤展完毕止。

对于受托人在上述权限范围内所进行的活动、做出的承诺和行为、签署的文件等，委托人均予以承认，并承担由此产生的法律后果。

委托人签名：\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_

受托人签名：\_\_\_\_\_

年 月 日

请同时提供委托人身份证复印件（正反面、两张）或护照复印件（两张）及受托人身份证原件、身份证复印件（正反面、两张）供工作人员备案，谢谢。

## 2023 上海国际尚品家居及室内装饰展览会

相关表格 附件六

截止日期：2023.6.30

### 施工单位及施工负责人自愿接受短信通知确认书

上海新国际博览中心有限公司：

为及时掌握实名认证相关信息，增强施工人员安全管理，我公司及我公司名下施工负责人将自愿接受信息来源号为 10657109090799，后缀为 [SNIEC] 发出的各项短信通知。短信通知内容包括但不限于：密码通知、实名认证过期提醒、实名认证相关事项提醒、布撤展日程提醒、场馆安全规定通知、违规事件通知、特别通知及紧急通知等。

如我公司及我公司名下施工负责人不希望再收到任何短信通知，我公司将凭加盖公章的“施工负责人注销申请”、“授权委托书”及公司营业执照复印件，派专人至 SNIEC 实名认证窗口办理施工负责人注销手续。如我公司名称、施工负责人或者短信接收号码等信息发生变更的，应当于变更当日凭加盖公章的“施工负责人 / 短信接收号码变更申请”、“授权委托书”及公司营业执照复印件至 SNIEC 实名认证窗口办理信息变更手续。未及时处理注销或变更手续的后果由我公司自行承担。

施工单位名称：\_\_\_\_\_

(公章)：\_\_\_\_\_

施工负责人签名：\_\_\_\_\_

短信接收号码：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



刀具管理安全保证书

我公司 \_\_\_\_\_

参加 2023 年 7 月 13-15 日在上海新国际博览中心举办的 2023 年上海国际尚品家居及室内装饰展览会

展位号: \_\_\_\_\_

本次展出管制器具、生活类刀具、打火机及仿真枪, 我司安全措施将做到以下几点:

- 1. 本次展会所有刀具 (含未开封)、打火机将采取封闭式柜台的保管方式, 不会让现场观众或展商拿到;
- 2. 本次展会所有刀具 (含未开封)、打火机将不会进行现场演示;
- 3. 现场所展示刀具 (含未开封)、打火机不会进行现场售卖;
- 4. 如果遇到突发情况, 将全力配合展会工作人员处理;

公司盖章:

联系电话:

现场负责人签字:

日期:     年     月     日

展会目录

2023 年意大利国际鞋类及配饰展 ( MISAF )..... 50

2023 年美国秋季国际服装及鞋业博览会 ( MAGIC SHOW )..... 51

2023 年美国拉斯维加斯国际消费品及礼品展 ( ASD ) ..... 52

2023 年荷兰国际自有品牌商品采购暨超市及 OEM 贴牌贸易展 ..... 53

2023 美国 ( 芝加哥 ) 国际自有品牌商品展 ..... 54

2024 年美国专业壁炉、庭院及烧烤设备展览会 ..... 55

意大利·博洛尼亚国际自有品牌展及峰会 ..... 56

2024 意大利博洛尼亚国际自有品牌展及峰会 ..... 57



## 2023 年意大利国际鞋类及配饰展 ( MISAF )

展览时间：2023 年 6 月 13-15 日  
展览城市：意大利米兰  
East End Studios

### 展会概况及影响力：

#### 精心策划的专业展览：

意大利是著名的时尚之国，欧洲重要交通枢纽，对整个欧洲及国际市场具有强大影响力和辐射力。意大利米兰、博洛尼亚等地以其设计、创意、时尚闻名于世，引领着鞋服配饰产业的发展趋势。

#### 精确挑选的目标市场：

坚持面向欧洲市场并辐射非洲市场，坚持为中国鞋履、皮具、配饰企业打造品牌推广、贸易合作、开拓新市场、发掘新的营销合作模式的宗旨。

#### 精准独到的推广优势：

突出国际采购的办展理念，也使得参展企业享受到更为丰富的高品质买方资源。拥有优质客户数据库，同时在专业媒体上发布广告和新闻发布，并利用新媒体平台等方式吸引意大利、德国、法国和英国等欧洲及辐射非洲进口商、零售商、批发商和品牌生产代理商、连锁加盟企业、百货购物中心、服装品牌配套采购商等专业买家到场采购。

### 展品范围：

时尚鞋、运动鞋、休闲鞋、各类男鞋、女鞋、童鞋、鞋材配件、箱包、皮革类制品及配饰等。

### 联系方式：

易芳，15210573083, yifang087@163.com  
郭莹，13811868763, guoying@cccla.org.cn

## 2023 年美国秋季国际服装及鞋业博览会 ( MAGIC SHOW )

时间：2023 年 8 月 7-9 日  
地点：美国拉斯维加斯会展中心  
LAS VEGAS CONVENTION CENTER

### 展会概况及影响力：

MAGIC SHOW 是目前全球规模最大、举办历史最悠久，参展企业、参展国家、专业买家数量最多，只接受专业买家参观采购的贸易展会。MAGIC 展 1933 年始办至今，每年两届，至今每届展览规模逾 20 万平方米，每届都吸引来自约 40 个国际近 4000 家企业参展，以及来自全球 80 多个国家和全美 50 个州的约 14 万名的专业买家。

MAGIC 展是目前全球唯一一个从服装原料到各类鞋服成品及与之相关产业链配套服务的最完整全面的专业服装及鞋类展览会，是最佳的服装、面料、辅料、鞋类、服装产业链相关服务交易平台。吸引全球媒体关注的鞋服产业链相关最新信息的发布中心。最新潮流时装秀及鞋服产业链市场热门话题主题讲座的盛宴。

### 展览范围：

各类男鞋、女鞋、鞋饰、鞋材、辅件；各类、面料等

### 联系方式：

易芳，15210573083, yifang087@163.com  
郭莹，13811868763, guoying@cccla.org.cn



## 2023 年美国拉斯维加斯国际消费品及礼品展 (ASD)

展会名称：美国拉斯维加斯国际消费品及礼品展览会  
 举办时间：2023 年 8 月 20 日 -23 日  
 展览场馆：美国拉斯维加斯展览中心  
 展览周期：一年两届

### 展会概况及影响力：

美国拉斯维加斯国际消费品及礼品展览会 (ASD MARKET WEEK)，每年春秋两季各举办一次，举办至今已有超过 60 年的历史，是美国规模最大、举办时间最长的 B2B 消费品及礼品展览会之一。该展会凝聚各类日用消费品、礼品，是美国日用消费品经销最重要的流通场所之一，全美各主要百货公司、超级市场及中小型连锁店每一年都会参加 ASD 展，制定采购计划，洽谈订货。

ASD 是我国日用消费品企业加强与国外相关行业交流的重要平台，也是企业拓展市场、及时了解美国及国际市场对日用消费品、礼品需求的重要场所。据不完全统计，每次参观展览的采购商超过 5 万家。

### 展品类别：

**服装与鞋类：**时尚服装，各类鞋，游泳套装，工作服等；

**消费类电子产品：**手机外壳，耳塞，风扇，耳机，平板电脑，与 iPhone 时尚配件，音箱，手表等；

**时尚配饰：**手镯，腰带，手链，眼镜，家饰，手套，帽子，珠宝，皮革配件，箱包，围巾，手提包，雨伞等；

**礼品及工艺品：**蜡烛，钟表，礼品袋，礼品包装，办公用品，派对用品，画框，节日用品，文具、玩具等；

**家居用品：**陶瓷，玻璃器皿，家居装饰品，餐厨具，不锈钢器皿，酒店用品，塑料制品等；

**美容用品：**化妆品，假发，唇膏，个人护理用品等。

### 联系方式：

郭莹，13811868763，guoying@cccla.org.cn

王志朋，15901335572，wangzhipeng@cccla.org.cn

## 2023 年荷兰国际自有品牌商品采购暨超市及 OEM 贴牌贸易展

展览时间：2023 年 5 月  
 展览地点：荷兰阿姆斯特丹 RAI 馆

### 展会概况：

由荷兰自有品牌制造商协会 PLMA 主办的国际超市及自有品牌展（国际贴牌展），始于 1986 年，每年 5 月在荷兰阿姆斯特丹举办。该展会是世界上同类展会规模最大的一个，占据了阿姆斯特丹 RAI 展览中心 11 个展馆，分为食品区与非食品区，展品范围为可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售的适合超市的产品、产品包装，以及有意向作为欧洲大型超市贴牌生产供应的产品等。届时参展商将有机会与来自世界 90 多个国家的大型超市，百货商场，例如法国国家乐福 Carrefour、欧尚 Auchan、勒克莱尔 Leclerc、英国特易购 Tesco（占英国零售总额 12%）、瑞士最大超市集团库普 Coop、美国沃尔玛 Wal-mart、德国麦德龙 METRO、EDEKA、ALDI、REWE、LIDL 连锁商店，奥地利 SPAR，克罗地亚 KONZUM，香港屈臣氏 A. S.Watson，丹麦耐通 NETTO，亚洲和南美拥有 130 万家连锁店的荷兰万客隆集团 MAKRO 和阿霍德 AHOLD 等零售商、批发商洽谈，这将为国际供应商和自有品牌制造商进入欧洲超级市场和零售商店创造良机。

如果您的企业已经是自有品牌产品的供货商，那么 PLMA 将为您介绍更多的买家洽谈。如果您的企业刚刚开始涉足自有品牌市场，PLMA 将协助您开拓市场。

展览会主办方为了使参展商与买家更有针对性的进行洽谈，将在开展前一个月向参展商提供即将到会的买家名单，以协助参展商提前预约合适的买家洽谈业务。同时，包含有参展商信息的手册也将提前一个月发放给即将到会参观的买家，以便他们更有效的寻找参展商。参展商的信息也将在一年之内，发布于在线交易会上，为寻求贴牌产品的零售商，批发商提供产品信息。参展商还可以将主办方提供的邀请函发放给自己的零售商、批发商客户，邀请他们前来自己的展位洽谈。

### 展会展品：

**食品类：**谷类、糕点、饮品、冷冻冷藏食品、鲜食、咸味速食、坚果、糖果饼干、甜点布丁、果酱、面包涂抹料及调味品、耐贮存食品；

**服装服饰类：**鞋、针织衣物、浴袍、围巾、毛巾、披肩；

**家居器具及手工艺品类：**家庭器具、手工艺品、工艺编织品、衣架及收纳器具、清洁用品；

**娱乐休闲类：**健身及娱乐器材、火机、香烟、唱片、电影、玩具；

**日用商品类：**餐具、玻璃器皿、衣物清洁剂、杀虫剂、塑料制品及其他日用杂项商品；

**办公文教用品及包装产品类：**各类办公文教用品，各类商品包装产品；

**健康美容类：**婴儿护理（尿布 婴儿霜、粉、油 等）、个人卫生护理用品（成人纸尿裤、卫生巾、护垫）口腔护理用品（牙膏、牙刷、牙线、漱口水），药类维生素（内外服用药 药片 胶囊 药膏 维生素）、护发及美发美容产品（洗发护发素 定型喷雾 凝胶 生发染发产品、护发美容用具）、护肤品（清洁 保湿、防晒等）、化妆品、保健急救；

**宠物产品类：**宠物食品及宠物用品。

### 联系方式：

轻工商会洗涤化妆个护分会

网站：www.cccla.org.cn 联系人：程国旗 电话：010-87789991 手机：13240206130 QQ：2830250264

地址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼 10 层 Email：chengguoqi@cccla.org.cn



## 2023 美国（芝加哥）国际自有品牌商品展

英文名称：PLMA'S 2023 Private Label Show  
 展会时间：2023 年 11 月 展览周期：每年一届  
 展览地点：美国·芝加哥·Rosemont 展览中心  
 主办单位：PLMA（美国国际自有品牌制造商协会）

### 展会简介：

美国芝加哥国际自有品牌商品贴牌（OEM）展至今已有三十多年历史，是专业的 OEM 贸易展，每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌代工商业合作的最佳场所，已成为了商店自有品牌工业界的年度盛会。

该展会占据了芝加哥 Rosemont 会议中心的五个展馆，超过 2000 个以上的展位，参展商来自全球 35 个国家，产品包括食品及非食品区两大类。采购商有来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣商店、药妆店、大卖场、便利商店，包括进口商、批发商、甚至是军需单位各类买家的光临搜寻产品，了解最新的流行趋势。展会期间同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“PLMA 理想超市”展示区，六十组开架式的柜子呈列全球知名商店自有品牌成品及包装材料，主办单位同时联合美国 ST. Josephs 大学举办为期两天的“PLMA 经理人员教育课程”解说自有品牌基本概要。

2023 年美国芝加哥国际自有品牌商品贴牌（OEM）展将于 2023 年 11 月在 Rosemont 会议中心盛大召开，展馆距离芝加哥的 O'Hare 国际机场仅 10 分钟路程。便利的交通位置来回于各大酒店间仅需步行或乘坐来回穿梭巴士，会议中心提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

“芝加哥国际自有品牌商品贴牌（OEM）展”是建立关系网络、进行接洽的最佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要经销商、批发商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场最理想的踏板。

**市场分析：**欧美消费者越来越多的青睐于购买自有品牌商品。据 Nielsen 市场调研公司报告显示，近几年夏季起各大超市、连锁房、大型商场的自有品牌销售额增加了 15%，全年的总销售额达到 1000 亿美元，整个市场份额上升到了 23% 以上，而这种趋势将会一直持续下去。根据一项新的 Roper 调查显示，超过 65% 购物者说，他们经常会购买自由品牌商品，比三年前的仅仅 40% 上升了很多。八成的消费者认为，这些品牌甚至超过民族品牌，近 30% 的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

**自有品牌有哪些优势？**由于省去了许多中间环节，并通过规模效益降低销售成本，自有品牌产品通常具有明显的低价格、高品质的竞争优势。在欧美等发达国家中，自有品牌商品比一般同类商品价格低 30% 国内连锁店的自有品牌的价格多低于同类产品的 10%-20% 左右，自有品牌的价格优势显而易见。因此合理利用这种价格和成本优势，是自有品牌的竞争之道。

其次，自有品牌的竞争应突出“低价高质”的特点，打好质量战。实践证明，消费者的选择越来越成熟越来越理性，只有低价质优才能是真正的优势，竞争重点最终还是质量而非价格。因此，把好质量关，与生产厂家建立良好的合作关系，是竞争的又一关键。

### 参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品。

**食品类：**面包、派、糕点、烘焙食品、乳制品、干酪、甜点、肉类、海鲜、鱼类、果蔬、新鲜色拉、通心粉、披萨、半冷冻/冷冻食品、谷类食物、罐装食品、干货、即食品、冰激凌筒、婴儿配方食品、有机、健康食品营养食品、油、敷料、调味品、各类酱料、各种饮料及酒类、巧克力、糖果、饼干、坚果类、各种休闲食品、食品包装等

**健康美容类：**非处方药品及保健品（维他命、补品、内服外用、口腔护理、牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、体温计、医用绷带纱布、保健急救）、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品

**家庭用品：**家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品、杀虫剂

**家用器皿及 DIY 产品：**烹饪及烘焙用具、餐厨用品、玻璃器皿、家居用品、食物存储、小家电、家纺、清洁工具、收纳用品、胶带、汽车护理、草坪花园用品、DIY 产品、清洁用品、家居用品、浴室用品

### 联系方式：

网站：www.cccla.org.cn 联系人：程国旗 电话：010-87789991 手机：13240206130 QQ：2830250264  
 地址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼 10 层 Email：chengguoqi@cccla.org.cn

## 2024 年美国专业壁炉、庭院及烧烤设备展览会 The Hearth, Patio & Barbecue Expo 2024

展览城市：纳什维尔·田纳西州  
 展览时间：2024 年 2 月 13 日 --15 日  
 展馆名称：纳什维尔城市音乐中心

### 展会简介：

美国专业壁炉、庭院及烧烤设备展览会 HPB Expo 由美国 HPBA 主办，是北美地区规模和影响力最大的壁炉、烤炉及庭院产品展览会。HPBA 旗下拥有全美该行业最多的烤炉及取暖器行业会员，其中包括制造商、零售商、分销商、制造商代表、装修服务公司等，这些会员的产品与服务领域覆盖整个北美洲市场。专业人士指出，此展览会为进军北美市场的相关企业提供了专业的贸易平台。

知名参展商有 Napoleon、Big Green Egg、Stoll、Weber、RH Peterson 等，优质买家如 Amazon、Cabela's、Lowe's、Target、Walmart、wayfair、Costco 等。不少企业表示，每年参展都会在现场看到最具创新性的产品，被行业内最顶级的人才和产品所包围，虽然展会规模不大，但是在展会上体验到的专业度是别的展会所没有的。2024 年展会将在田纳西州纳什维尔市举办，鉴于之前展会取得的良好效果，预计取暖和烧烤设备的市场需求也将在 2024 年有更大提高！

作为国内首屈一指的专业组团机构，我会已连续多年组织中国企业参加该展，拥有丰富组展及组团经验，得到参展企业的一致好评。如需获取 2024 年更多展会材料，欢迎垂询轻工商会展览中心！

### 展品范围：

**壁炉供暖：**户外/室内的各类燃气壁炉、燃木壁炉、仿真电壁炉、装饰电壁炉等、壁炉设备；燃气供暖设备，电暖气、电热水器、燃气热水器、游泳池水处理系统、SPA 设备、桑拿设备。

**BBQ 烧烤：**BBQ 烧烤设备、烧烤用具、烤箱、烧烤炉、烹饪设备、厨房设施、BBQ 配件。

**庭院休闲用品：**庭院设施，立式取暖器、户外燃气暖器，音响系统；人工瀑布喷泉、雕塑、户外家具、帐篷、休闲桌椅、吊床、帐篷、遮阳伞、沙滩椅等户外休闲设施、露营休闲用品、沙滩休闲系列、野营用具、花园设备、栅栏丝网等花园设备；庭院装饰品、园艺植物及肥料、各类草地灯、庭院灯等园艺照明产品及配件。

**配套设备、零配件：**点火设备及配件、发热配件、烟囱、木炭、耗材、燃烧辅助材料，连接件、配套设备、电源、开关、装饰物品、炉窑壁炉系统与设备、安防设施、消防防护技术。

### 联系方式：

项目联系人：杨玥

电话：010-87789002/18613823907

传真：010-67705379

邮件：yangyue@cccla.org.cn



## 2024 意大利·博洛尼亚国际自有品牌展及峰会

展期：2024 年 1 月 16-17 日

展馆：博洛尼亚展览中心

买家计划：● 推行国际买家邀请方案

● B2B 商贸配对

主办方：博洛尼亚展览集团

支持方：意大利经销商协会

中国区代理：中国轻工工艺品进出口商会洗护分会

### 展会简介：

- Marca 是意大利唯一一个专注于自有品牌产品的展会；
- Marca 由博洛尼亚展览集团主办，是欧洲自有品牌行业的第二大展会；
- Marca 为参展的各大零售品牌的代加工及品类经理提供独家会面的机会；
- Marca 学术委员会：由来自零售业自有品牌经理们组成，以推广培训喝信息活动

意大利博洛尼亚国际自有品牌展及峰会是意大利唯一一个专注于自有品牌产品的展会，也是欧洲第二大自有品牌行业展览会。博洛尼亚展览集团与意大利经销商协会（Associazione della Distribuzione Moderna 简称 ADM）合作，联合主办了意大利博洛尼亚国际自有品牌展及峰会。展会由来自零售商自有品牌经理组成的自有品牌技术委员会协办，进行培训和信息活动的推广。

展会同期将举行为期两天的有关自有品牌行业的会议、分析、研讨活动，报告自有品牌市场发展动向以及《自有品牌新产品》，指引和揭示了最新的市场交易情况，这些新产品由来自科学技术委员会的零售商评选揭晓。

### 联系方式：

座机：010-87789991

手机：13240206130

Email: chengguoqi@cccla.org.cn

办公地址：北京市朝阳区潘家园南里 12 号楼 10 层 1014

### 产品分类：（中国大陆及港澳台地区展商参展产品类别）

#### 女性、成人和婴儿护理

卫生产品：礼品套装及其他洗漱用品、化妆品配件、刷子、梳子和配件、沐浴海绵

#### 家居及日用品

卫生纸和厨房卷纸、纸品、塑料制品、箔纸和包装、厨房用品和烘焙用品、餐具、小型家用电器、家用纺织品、海绵、刷子、清扫用具、蜡烛、洗涤助剂、灯泡、手电筒、手套、家居空气清新剂和除臭剂、家用亚麻布、

家装建材和五金：绘画和装饰、手工工具、电动工具及配件、粘合剂、汽车配件、花卉、草坪和花园用品和配件、家具、浴室家具

文娱用品：文件及办公用品、文件及办公用品、礼物包装、派对装饰品、打火机和电池、CD、光盘驱动器、录像机、其他休闲产品

**宠物产品** 猫砂、其他配件和宠物产品

### PRODUCTS BY SECTIONS:

#### Feminine, Adult and Baby Care

Hygiene Products: Gift sets and other toiletries, Cosmetic accessories, Brushes, combs and accessories, Bath sponges

#### Household and Leisure Products

Toilet paper and kitchen rolls, Paper products, Plastic products, Foils and wraps, Cookware and Bakeware, Tableware, Small electrical appliances, Household textiles, Sponges, Brushes, Brooms, Candles, Cleaning aids, Light bulbs, Flashlights, Gloves, Air fresheners and deodorisers for small areas, Household linen

Bricolage: Painting and Decorations, Handtools, Electric Tools and accessories, Adhesives, Car accessories, Flowers, Lawn and Garden accessories, Furniture, Bath furniture

Leisure Products: Stationery and Office supplies, Gift wraps, Party Decorations, Lighters and batteries, CD, Cd-Rom, Video, Other leisure products

**Pet Products** Cat Litter, Other accessories and pet products

### 联系方式：

中国轻工工艺品进出口商会洗护分会

座机：010-87789991

手机：13240206130（微信同步）

Email :chengguoqi@cccla.org.cn

值得信赖 | 会展服务专家  
被人赞美的

EXHIBITION SERVICE EXPERTS

卡司通  
kastone  
增强品牌体验

证券代码: 832971

展览/设计/搭建

励展华博推荐展会搭建商

服务领域

- 展览展示
- 会议活动
- 营销体验



李少凯:139 2748 4028

深圳市卡司通展览股份有限公司  
Shenzhen Kastone Exhibition Corp., Ltd

地址: 深圳市南山区软件产业基地5栋E座525室  
Add: Room525, 5E, Software Industry Base, No. 1004,  
Keyuan Road, Nanshan District, Shenzhen China

电话/Tel: +86-755-82705588  
传真/Fax: +86-755-82970598

www.kastone.com.cn



http://www.kastone.com.cn

展会  
服务  
Exhibition  
Service

包装印刷

会刊广告

特装搭建

标摊简装

展具租赁

展会服务



深圳市火狐企业形象策划有限公司

地址: 深圳市福田区八卦一路619栋西边802

电话: 0755-2583 9331 2583 9182

传真: 0755-2583 9335

邮箱: guoyinsheji@163.com

联系人: 李小姐: 158 8969 6858

杨小姐: 159 9962 6487

陈先生: 134 1869 1468